**Новое для блогеров**

 С 1 января следующего года вступают в силу изменения в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Если объем аудитории страницы в социальной сети более 10 тысяч пользователей, то создавший такую страницу обязан предоставить в Роскомнадзор сведения, позволяющие его идентифицировать.

Роскомнадзор начнёт вести перечень таких персональных страниц в социальных сетях с начала нового 2025 года.

Таким образом, если пользователь страницы не пройдёт указанную идентификацию, то он не вправе размещать на своей странице рекламу.

Роскомнадзор принимает решение о включении канала/страницы в перечень в течение 10 рабочих дней.

После включения в перечень владелец канала/страницы должен разместить в его/её описании уникальную ссылку на запись в реестре Роскомнадзора.