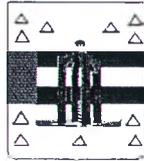


АРХИВНАЯ КОПИЯ



СОВЕТ КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 17.02.2014 г. № 349
с. Колосовка

Об утверждении положения «О порядке размещения средств наружной рекламы на территории Колосовского муниципального района»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Колосовский муниципальный район Омской области» Совет Колосовского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «О порядке размещения средств наружной рекламы на территории Колосовского муниципального района Омской области» согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение опубликовать в «Информационном вестнике Колосовского муниципального района».

Глава муниципального района

С.В. Чубаров



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Утверждено
решением Совета
Колосовского муниципального
Района Омской области
от 17.02.2014 г. № 349

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА
ТЕРРИТОРИИ КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" в целях регулирования отношений, возникающих в процессе размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее - рекламной деятельности) на территории Колосовского муниципального района.

1.2. Положение определяет порядок выдачи разрешений на размещение средств наружной рекламы, порядок взимания платы за выдачу разрешений, порядок заключения договоров аренды рекламных мест на объектах муниципальной собственности, конкретизирует архитектурно-технические и художественно-эстетические требования к определенным средствам рекламы, устанавливает порядок содержания рекламных мест, определяет органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности на территории Колосовского муниципального района.

В настоящем положении используются следующие основные понятия:

1.3. Наружная реклама - информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, размещенная вне помещений, на рекламных носителях в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средствах стабильного территориального размещения, предназначенная для определенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к этим физическим или юридическим лицам, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

1.4. Рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

1.5. Рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

1.6. Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества.



1.7. Рекламное место - объект муниципальной и иной формы собственности, используемый для размещения на нем средств наружной рекламы.

1.8. Средства наружной рекламы (рекламоносители) - конструкции, сооружения, технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для нанесения рекламного изображения.

1.8.1. К средствам наружной рекламы относятся:

а) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные рекламоносители, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

б) отдельно стоящие щитовые рекламоносители - односторонние или многосторонние плоскостные конструкция, устанавливаемые на земельном участке;

в) брендмауэрные панно - рекламоносители, размещенные на торцах зданий и сооружений;

г) панно - рекламоносители в виде щитов, размещенные на временных или постоянных ограждениях (в том числе роспись этих ограждений);

д) транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц, выполняемые на мягкой основе;

е) кронштейны, лайт-боксы (световые короба), устанавливаемые на опорах уличного освещения, опорах контактной сети, отдельно стоящих стойках на стенах зданий перпендикулярно плоскости стен;

ж) тумбы - отдельно стоящие объемные рекламоносители в виде цилиндров, призм и других форм;

з) щитовые конструкции, панно - рекламоносители на пролетах путепроводов над проезжей частью дорог;

и) рекламоносители, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и других временных сооружениях;

к) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

л) флаги фирм;

м) световые, электрические и др. табло, экраны и надписи;

н) нетрадиционные средства рекламы - воздушные шары, аэростаты, скамейки и др. с рекламной информацией;

о) рекламные плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки и иная печатная продукция, расклеиваемая в специально отведенных местах;

п) установки в виде объемно-пространственных изделий;

р) иные средства, установленные федеральным законодательством.

1.10. Паспорт рекламного места - разрешительный документ, утверждаемый распоряжением Главы Администрации Колосовского муниципального района Омской области, на размещение средств наружной рекламы (приложение № 1).

1.11. Настоящее положение не распространяется в случаях, оговоренных в

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Раздел 2. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Регулирование рекламной деятельности на территории Колосовского муниципального района осуществляют:

2.1. Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Колосовского муниципального района Омской области (далее - комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом):

- координирует деятельность всех муниципальных предприятий и учреждений, участвующих в регулировании рекламной деятельности;

- подготавливает договоры аренды на размещение рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, находящихся в государственной собственности до разграничения муниципальной собственности (приложение N 2);

- направляет в Управление по Омской области Федеральной антимонопольной службы России информацию о нарушениях рекламодателями Федерального закона "О рекламе".

2.2. Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ Администрации Колосовского муниципального района:

- согласовывает паспорта рекламных мест и эскизы рекламных изображений;

- контролирует размещение наружной рекламы на территории Колосовского муниципального района, ее соответствие требованиям Федерального закона "О рекламе" и настоящего положения;

- контролирует выполнение рекламодателями художественно-эстетических требований к средствам наружной рекламы;

- участвует в разработке эскизов социальной рекламы и осуществляет художественно-эстетический контроль за ее распространением;

- проверяет наличие паспортов рекламных мест и договоров с собственниками рекламных мест или лицами, обладающими вещными правами на это место у рекламодателей;

- выдает разрешения на производство работ по строительству, монтажу и размещению средств наружной рекламы;

- осуществляет приемку выполненных объемов работ по установке средств наружной рекламы;

- осуществляет контроль за состоянием средств наружной рекламы в процессе их эксплуатации;

- осуществляет контроль за соблюдением рекламодателями градостроительных норм и правил на территории Колосовского муниципального района, а также за состоянием рекламных носителей и прилегающих к ним территорий;

- выносит решение об осуществлении демонтажа средств наружной

АРХИВНАЯ КОПИЯ

- согласовывает с Государственной инспекцией безопасности дорожного движения разрешение на распространение наружной рекламы;

- контролирует соблюдение требований к размещению средств наружной рекламы по условиям обеспечения безопасности дорожного движения.

2.3. Другие органы, в компетенцию которых входит контроль за распространением рекламы и согласование разрешительных документов.

Раздел 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

3.1. Общие требования к распространению рекламной продукции.

3.1.1. Средства наружной рекламы при их размещении на территории Колосовского муниципального района не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика.

3.1.2. Недопустимо использование средств наружной рекламы, опасных для жизни и здоровья людей.

3.1.3. Наружная реклама по содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе.

3.1.4. Непременным требованием к рекламному изображению, размещаемому на рекламоносителе, является краткость, высокий художественно-эстетический уровень исполнения по композиционной, графической и цветовой проработке.

3.1.5. При разработке проектов наружной рекламы, размещаемой на фасаде здания, должны максимально учитываться архитектурные особенности здания.

3.1.6. Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средстве наружной рекламы реквизитов рекламораспространителя в виде штампа или таблички для прочтения с близкого расстояния с указанием полного названия рекламораспространителя и его телефона.

3.1.7. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества и дизайна, монтаж должен производиться в строгом соответствии с проектной документацией.

3.1.8. Рекламоноситель должен быть выполнен из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение не менее одного года, и соответствовать расчету на прочность.

Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывать прохождение подземных и надземных коммуникаций. Окраска рекламоносителя должна учитывать окружающую среду и вписываться в ее цветовую гамму.

Форма рекламоносителя должна вписываться в архитектурную,

АРХИВНАЯ КОПИЯ

изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламного носителя должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

3.1.9. При распространении наружной рекламы должны строго выполняться требования отделения ГИБДД Колосовского района, направленные на обеспечение безопасности дорожного движения.

3.1.10. Рекламораспространители должны указывать на рекламном изображении слова, составляющие обязательное содержание рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» («подлежит обязательной сертификации», лицензия N... выдана..., «курение вредно для Вашего здоровья...» и другие).

3.1.11. К распространению рекламы алкогольной и табачной продукции применяются ограничения, предусмотренные Федеральным законом "О рекламе".

3.1.12. Наружная реклама на территории Колосовского муниципального района распространяется на русском языке.

В случае если рекламораспространитель имеет зарегистрированные в установленном порядке логотипы и названия в латинском или другом, кроме русского, написании, они могут дополнительно использоваться в оригинальном виде.

3.1.13. При подключении средства наружной рекламы к сетям наружного освещения установка рекламной конструкции должна быть согласована с Колосовским филиалом ОАО «МРСК - Сибири «Омскэнерго».

3.2. Нормативные требования к средствам наружной рекламы.

3.2.1. Временные выносные конструкции могут выноситься в пешеходную зону и располагаться таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть.

Не разрешается установка временных выносных конструкций при ширине тротуара менее 2 метров.

3.2.2. Крышные установки изготавливаются с применением газосветовых или волоконно-оптических элементов или с внутренним подсветом, не нарушая архитектурного решения кровли и фасада здания.

3.2.3. Отдельно стоящие щитовые рекламные носители устанавливаются с фундаментной опорой. Фундаментная опора должна заглубляться, а на месте установки рекламного носителя должны проводиться работы по восстановлению нарушенного благоустройства.

3.2.4. Брандмауэрные панно выполняются с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений, возможно применение типовых настенных щитов, в пределах стандартных размеров (3 x 6, 3 x 4, 3 x 5) со сменными изображениями.

3.2.5. Кронштейны, лайт-боксы (световые короба) должны располагаться на высоте 3,5 - 4 метра от поверхности земли в сторону тротуаров. Не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного светового короба.

Изображение на коробе не должно иметь сходства со знаками ГИБДД. Установка односторонних кронштейнов не допускается.

3.2.6. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, используются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов. На одной стороне улицы должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

3.2.7. Рекламоносители в виде щитов, панно на пролетах мостов с наружной стороны, над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество больше одного, и не иметь сходства со знаками безопасности дорожного движения.

3.2.8. Рекламоносители в виде объемно-пространственных иных изделий выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территории.

3.2.9. Нетрадиционные средства наружной рекламы представляют собой временное оформление, размещаемое на период проведения различных мероприятий.

Раздел 4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией Колосовского муниципального района.

4.2. Разрешительным документом, выдаваемым Администрацией Колосовского муниципального района для распространения наружной рекламы на территории Колосовского муниципального образования, является паспорт рекламного места, который служит основанием для заключения договора рекламораспространителя с собственником рекламного места или лицом, обладающим вещными правами на это место, и является его неотъемлемой частью.

4.3. Порядок оформления разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы. Плата за выдачу разрешения.

4.3.1. Юридическое или физическое лицо, желающее получить право на распространение наружной рекламы на территории Колосовского района (заявитель), подает заявление в отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ Администрации Колосовского муниципального района (Приложение № 3)

4.3.2. Вместе с заявлением заявитель предоставляет документы согласно приложению N 4.

4.3.3. В случае если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, то одновременно с заявлением

собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.

В случае установки рекламной конструкции на жилом доме заявитель также предоставляет выписку из протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, проводимого в форме заочного голосования (Приложение № 5).

4.3.4. Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ обязан рассмотреть предоставленные документы и в течение двух недель согласовать паспорт рекламного места со всеми необходимыми органами.

4.3.5. Согласованный паспорт передается для согласования в комитет по экономике и по управлению муниципальным имуществом, после согласования документы передаются в отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ для выдачи разрешения либо об отказе.

4.3.6. В случае несогласования паспорта рекламного места одним из вышеперечисленных органов им составляется лист согласования паспорта рекламного места (приложение N 6), который передается вместе с пакетом документов в отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ.

4.3.7. Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ в течение 10 календарных дней направляет решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче заявителю.

4.4. В случае положительного решения о предоставлении разрешения на установку рекламной конструкции заявитель вносит на бюджетный расчетный счет государственную пошлину и размере, установленном законодательством.

4.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок не более 5 лет.

4.6. В разрешении должно быть указано: владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

4.7. В случае размещения средства наружной рекламы на объекте, не являющемся муниципальной собственностью, паспорт с разрешительной подписью и приложенным разрешением на производство работ выдается на руки заявителю для заключения договора с собственником рекламного места или лицом, обладающим вещными правами на это место.

4.8. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции в течение десяти календарных дней со дня возникновения таких прав.

4.9. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем на праве собственности муниципальной собственности,

АРХИВНАЯ КОПИЯ

осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Торги проводятся в соответствии с действующим законодательством.

4.10. В случае если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

4.11. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на двенадцать месяцев.

4.12. Замена рекламного изображения в рекламоносителе производится только при наличии у рекламораспространителя согласованного и зарегистрированного в комитете по экономике и управлению муниципальным имуществом эскиза, а также получении в отделе по строительству, архитектуре и ЖКХ разрешения на производство монтажных работ.

4.13. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяющихся к недвижимому имуществу (далее - плата), устанавливается по итогам торгов на право заключения договора аренды.

4.14. Начальная цена торгов определяется по формуле:

$$H = (Cб \times Пк \times S) \times 12, \text{ где:}$$

H - начальная цена торгов;

Cб - базовая ставка расчета платы за 1 кв.м рекламной конструкции;

Пк - произведение поправочных коэффициентов (K1 x K2);

S - общая площадь рекламной конструкции, кв.м.

4.15. Базовая ставка платы за 1 кв.м рекламной конструкции (Cб) = 100 руб.

4.16. Поправочные коэффициенты - коэффициенты, используемые в расчете и влияющие на размер платы:

а) K1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

N ш/п	Тип рекламной конструкции	Коэффициент
1	Размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения и посредством электронного табло	1
2	Размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	1,3
3	Размещение рекламы посредством электронного табло	1,5

АРХИВНАЯ КОПИЯ

б) К2 - коэффициент, учитывающий месторасположение рекламной инструкции:

№ п/п	Муниципальные образования	Коэффициент
1	с. Колосовка	1,5
2	Сельское поселение	1

4.17. Размер месячной платы определяется как 1/12 размера годовой платы.

4.18. Платежи за размещение средств наружной рекламы, а также суммы штрафных санкций по договорам аренды муниципальных рекламных мест перечисляются в полном объеме в бюджет Колосовского муниципального района Омской области.

4.19. По истечении срока аренды рекламного места комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом вправе пролонгировать договор аренды на установленные выше сроки.

4.20. Учет и контроль за поступлением арендной платы осуществляет комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом.

Раздел 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ ЗА ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

5.1. Рекламораспространитель (владелец рекламоносителя) обязан содержать средство наружной рекламы в исправном состоянии с соблюдением всех технических норм и правил.

5.2. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламоносителя в случае расторжения договора аренды рекламного места, а также осуществлять ремонт дефектов, возникших в связи с его эксплуатацией.

5.3. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением им своих контрольных функций, в том числе, по досрочному демонтажу наружной рекламы.

5.4. К нарушителям порядка установки, размещения, содержания средств наружной рекламы в Колосовском муниципальном районе применяются административные меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Омской области. К распространителям ненадлежащей рекламы применяются санкции Федерального закона «О рекламе».

Основание: Ф. 102 Оп.1 д. 103 л. 59

Начальник архивного отдела *Н. А. Галамова*

11.05.24 г. № 39/м



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 1
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Рекламных носителей _____ шт.

Рекламных изображений _____ шт.

Месторасположение _____

Приложение 1 (Топографический план в масштабе М 1:500)

Приложение 2 (Эскиз рекламного изображения)

Рекламораспространитель (юр. адрес, телефон, ФИО руководителя)

Владелец рекламного места (юр. адрес, телефон, ФИО руководителя)

Изображение рекламного места

Фото с масштабной врисовкой рекламы

РЕКЛАМА _____

Метод крепления (схема конструкции)

Материалы _____

СОГЛАСОВАНИЯ:

Начальник отдела строительства, архитектуры и ЖКХ:

ГИБДД _____

Администрация сельского поселения _____

Особые условия _____

Основание: Ф. 102 Оп. 1 Д. 103 Л. 60
Начальник архивного отдела *Н. А. Галамова*
24 05 20 24 г. № 39/м



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 2
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

ДОГОВОР АРЕНДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО МЕСТА

с. Колосовка

" ___ " _____ 201__ г.

Администрация Колосовского муниципального района Омской области, действующая от имени муниципального образования, в лице Главы Колосовского муниципального района Омской области, действующего на основании Устава муниципального образования Колосовского муниципальный район Омской области, именуемый в дальнейшем "Арендодатель", с одной стороны, а также рекламодатель _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Арендатор", с другой стороны, заключили договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Арендодатель предоставляет Арендатору в аренду рекламное место с площадью информационной части _____ кв.м по адресу: _____ для размещения рекламного носителя согласно прилагаемому к договору паспорту рекламного места N _____ от " ___ " _____ 200__ г.

2. Платежи и расчеты

2.1. По договоренности сторон сумма арендной платы за рекламное место в месяц составляет _____ руб., (в том числе НДС _____ руб.).

2.2. Арендная плата, указанная в п. 2.1, вносится ежемесячно не позднее 25-го числа месяца, предшествующего отчетному, на счет Получателя платежа в сумме _____ руб.

Получателем денежных средств является _____.

2.3. Налоги и платежи, предусмотренные действующим законодательством, уплачиваются Арендатором дополнительно. В случае изменения размера налогов уплата их осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

3. Арендатор имеет право

3.1. Использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

3.2. Заключать по истечении срока действия настоящего договора новый договор на согласованных сторонами условиях по письменному заявлению Арендатора, направленному Арендодателю не позднее чем за 10 дней до истечения срока действия настоящего договора, при условии надлежащего исполнения условий настоящего договора.

4. Арендатор обязан

4.1. Своевременно уплачивать арендную плату в соответствии с настоящим



4.2. Вести освоение рекламного места в строгом соответствии с проектом, утвержденным в установленном порядке.

4.3. Содержать рекламный носитель в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде, соответствующем паспорту рекламного места.

4.4. Не нарушать сроков размещения рекламы, установленных настоящим договором.

4.5. Обеспечить в течение 2-х суток после истечения срока действия или досрочного расторжения договора демонтаж рекламного носителя, а в необходимых случаях - произвести восстановление (косметический ремонт) строения (сооружения), на котором он был размещен.

4.6. Возмещать Арендодателю убытки, включая упущенную выгоду, за несвоевременное освобождение рекламного места.

4.7. Осуществлять замену рекламного изображения только после согласования эскиза рекламного изображения и его регистрации у Арендодателя.

4.8. Осуществлять благоустройство, содержание в надлежащем санитарном состоянии (в том числе обязательная уборка и вывоз снега в зимний период) и озеленение территории, прилегающей к средству наружной рекламы.

5. Арендодатель имеет право

5.1. Вносить в одностороннем порядке изменения и дополнения в договор в случае внесения таковых в действующее законодательство РФ и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления Колосовского муниципального района.

5.2. Досрочно, в одностороннем порядке, отказаться от настоящего договора с обязательным уведомлением арендатора в случаях:

- невнесения арендной платы в течение 2-х месяцев подряд;
- использования рекламного места не по целевому назначению, а также неиспользования (неосвоения) участка в течение нормативного срока;
- нарушения Федерального закона «О рекламе»;
- если Арендатор умышленно или по неосторожности ухудшает состояние здания или сооружения, на котором расположен рекламный носитель.

5.3. При невыполнении Арендатором условий п. 4.5 самостоятельно демонтировать рекламоноситель.

6. Арендодатель обязан

6.1. Передать Арендатору рекламное место в состоянии, соответствующем целям, предусмотренным настоящим договором.

6.2. Не вмешиваться в деятельность Арендатора, если оно не противоречит действующему законодательству и условиям настоящего договора.

7. Недействительность сделок и ответственность сторон

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения арендной платы в установленный срок Арендатор уплачивает пеню по 0,50% в день с просроченной суммы за каждый день просрочки.

7.3. В случае неустранения нарушения условий п. 4.3 настоящего договора в течение 3-х дней с момента получения письменного уведомления Арендодателя, Арендатор уплачивает штраф в размере тридцати минимальных размеров оплаты труда, установленных законодательством.

7.4. В случае нарушения условий п. п. 4.5, 4.7, 4.8 Арендатор уплачивает штраф в размере месячной арендной платы по настоящему договору.



АРХИВНАЯ КОПИЯ

8.1. Все споры, возникающие в ходе реализации настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по договоренности или в соответствии с действующим законодательством судом или Арбитражным судом Омской области.

9. Срок действия договора

9.1. Для освоения рекламного места Арендатору устанавливается нормативный период: _____.

9.2. Срок действия договора устанавливается с "___" _____ 200__ г. по "___" _____ 200__ г.

10. Дополнительные условия

10.1. Стороны подтверждают друг другу, что на момент подписания договора у них отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что они имеют право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

10.2. Каждая из сторон подтверждает, что она получила все необходимые полномочия для заключения настоящего договора аренды и что лица, подписавшие его, уполномочены на это.

10.3. Настоящий договор не распространяется на размещение политической рекламы.

10.4. Арендатор, неоднократно ненадлежащим образом исполнявший в течение срока действия договора аренды обязанности по благоустройству, содержанию (в т.ч. уборка и вывоз снега) и озеленению прилегающей территории, предусмотренные пунктом 4.8, не имеет права на продление договора на новый срок.

10.5. В течение действия договора Арендатор следит за сохранностью светового оборудования на предоставленной опоре. Арендатор обязуется следить за наличием освещения и содержанием объекта, на котором расположен рекламный носитель, в надлежащем техническом и художественно-эстетическом состоянии.

11. Прочие положения

11.1. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, один экземпляр хранится у Арендодателя, второй - у Арендатора.

11.3. Юридические адреса сторон:

Арендодатель:

Арендатор:

Подписи сторон:

АРЕНДОДАТЕЛЬ

АРЕНДАТОР

М.П.

М.П.

Основание: Ф. 104 Оп. 1 Д. 103 Л. 63



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 3
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

**ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Наименование заявителя _____

2. Юридический адрес: Индекс _____ город _____

улица _____
дом _____ корпус _____ кв. _____

телефон _____

3. Руководитель организации _____

4. Когда, где и кем зарегистрирована организация _____

5. Банковские реквизиты: р/счет N _____

а/с _____
БИК _____ кор. счет _____

ИНН _____

6. Свидетельство о государственной регистрации (ОГРН): серия _____

N _____ выдано (кем) _____

когда _____
ОГРН _____

Прошу разрешить распространение наружной рекламы по адресу:
населенный пункт _____

улица _____ дом _____ корпус _____

местоположение _____

Предполагаемый срок распространения рекламы с _____

по _____ г.

Заявитель (подпись) _____

М.П. " " _____ 200 _____ г.



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 4
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

Список

документов, необходимых для подачи заявки на установку
рекламной конкуренции на муниципальной собственности

1. Заявление.

1. Проектный лист, сверстанный на компьютере (3 цветных экз.), с подписью и печатью
собственника недвижимого имущества или обладателя вещных прав.

3. Доверенность.

4. Для организации: копия Устава (1, 2 и последняя страницы).

Для предпринимателя: копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных
предпринимателей.

Для физического лица: копия гражданского паспорта (1, 2 и стр. с регистрацией).

5. Топографическая съемка (масштаб 1:500) для установки отдельно стоящих конструкций и
на опорах освещения (в 3-х экз.) с указанием предполагаемого места установки.

6. Выписка из реестра муниципальной собственности (при установке рекламной
конструкции на нежилом здании, находящемся полностью или частично в муниципальной
собственности).

Список

документов, необходимых для подачи заявки на установку
рекламной конструкции на объектах
немуниципальной собственности

1. Заявление.

2. Проектный лист, сверстанный на компьютере (3 цветных экз.), с подписью и печатью
собственника недвижимого имущества или обладателя вещных прав.

3. Доверенность.

4. Для организации: копия Устава (1, 2 и последняя страницы).

Для предпринимателя: копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных
предпринимателей.

Для физического лица: копия гражданского паспорта (1, 2 и стр. с регистрацией).

5. При установке конструкции на зданиях и иных строениях: копия свидетельства о
собственности (+ копия поэтажного плана при установке конструкции на здании с указанием
места установки).

6. При установке отдельно стоящей конструкции и на теплотрассе:

- топографическая съемка (масштаб 1:500) для установки отдельно стоящих конструкций и
на опорах освещения (в 3-х экз.) с указанием предполагаемого места установки;

- копия свидетельства о собственности на земельный участок с копией плана границ;

- копия свидетельства о собственности на тепловые сети.

Список

документов, необходимых для подачи заявки
на замену изображения

1. Заявка.

2. Проектный лист, сверстанный на компьютере (3 цветных экз.), с подписью и печатью
собственника недвижимого имущества или обладателя вещных прав.



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение № 5
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

Выписка из протокола
общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме по адресу

проведенного в форме заочного голосования _____,
Дата составления и подписания протокола _____.
Собрание проводилось в форме заочного голосования в соответствии с
Жилищным кодексом РФ. Всего поступило решений собственников помещений, обладающих
_____ % голосов от общего числа голосов. Кворум имеется.

Голосование проводится по следующим вопросам:

1. Выбор счетной комиссии.
2. Размещение рекламной конструкции (вывески)

_____ "
(содержание рекламы)

на фасаде жилого дома по адресу:

Итоги голосования

1 По первому вопросу проголосовало:

"за" _____ собственников, что составляет _____ % от общего числа
собственников, "против" _____ собственников, что составляет _____ % от общего числа
собственников, "воздержались" _____ собственников, что составляет _____ % от общего числа
собственников.

Принято решение:

Избрать счетную комиссию в составе

2 По второму вопросу проголосовало:

"за" _____ собственников, что составляет _____ % от общего числа
собственников, "против" _____ собственников, что составляет _____ % от общего
числа собственников, "воздержались" _____ собственников, что составляет _____ % от общего числа
собственников.

Принято решение:

Разрешить _____ размещение рекламной конструкции

Наименование организации (предпринимателя) вывески

_____ "
содержание рекламы на фасаде жилого дома по адресу:

Подсчет голосов окончен _____,
дата

Члены счетной комиссии

Подпись _____)

ФИО, паспорт, телефон _____)

Подпись _____)

ФИО, паспорт, телефон _____)



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 6
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПАСПОРТА РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Представитель

_____ (согласующая инстанция)

согласовывает паспорт рекламного места по следующим причинам:

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

Рекомендовано:

М.П. "___" _____ 200__ г.

Основание: Ф. 102 Оп.1.Д. 103 Д. 67
Начальник архивного отдела Н.А. Галкина Н. А. Галкина
М 05 от 24 г. № 39/м



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение N 7
к Положению "О порядке размещения средств
наружной рекламы на территории
Колосовского муниципального района Омской
области", утвержденному решением Совета
Колосовского муниципального района
от 17.02.2014 г. № 349

ДОВЕРЕННОСТЬ

" " 200__ г.

(наименование организации, ИП, физ. лицо)
в лице директора _____,
действующего на основании Устава (свидетельства), уполномочиваю настоящей
доверенностью

" " _____ года рождения, паспорт: серия _____, N _____, выдан
проживающему(ей) по адресу: _____

представлять

(наименование организации)

и вести переговоры в любых организациях и учреждениях с любыми должностными
лицами по вопросам, связанным с выдачей размещения на установку рекламной
конструкции (наименование рекламы и адрес) и получения ордера на производство
работ по размещению рекламной конструкции.

В рамках настоящего поручения

(ФИО)

праве подавать заявления, получать на руки разрешительные документы,
договоры и иные документы, их сопровождающие, принимать решение об
утверждении заявки на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции,
а также осуществлять другие необходимые действия, связанные с выполнением
настоящего поручения. Доверенность выдана сроком на

(прописью)

идентификация)

(подпись)

МП

Основание: Ф. 102 Оп. 1 Д. 103 л. 68
Начальник архивного отдела Н. А. Газман
24 05 20 24 г. № 39/м

