

АРХИВНАЯ КОПИЯ

ГЛАВА КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Администрация Колосовского
муниципального района
Омской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.04.2015 г. № 100 - П
с. Колосовка

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района Омской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета Колосовского муниципального района от 17.02.2014 № 349 «Об утверждении Положения «О порядке размещения средств наружной рекламы на территории Колосовского муниципального района», на основании Устава муниципального образования «Колосовский муниципальный район Омской области», учитывая распоряжение Министерства имущественных и земельных отношений Омской области от 08 апреля 2015 года № 882-р «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций», ПОСТАНОВАЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района Омской области (приложение 1, 2, 3).
2. Общему отделу администрации Колосовского муниципального района (Голозубов В. И.) разместить настоящее постановление в сети Интернет на официальном сайте Администрации Колосовского муниципального района и опубликовать в «Информационном вестнике Колосовского муниципального района».
3. Постановление вступает в силу со дня опубликования.

Глава муниципального района

 С. В. Чубаров

Основание: Ф. 99 От. 1 Д. 390 Л. 50
Начальник архивного отдела  Н. А. Галкина
03 04 2014 г. № 43/м



Пояснительная записка к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района Омской области

Раздел 1.

Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района Омской области (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной городской среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района Омской области. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2.

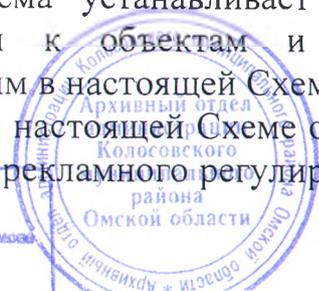
Сфера применения Схемы

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими,



имеют прямое действие на всей территории Колосовского муниципального района Омской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в сельской среде;
- сохранения и обогащения архитектурного облика населённого пункта.

Раздел 3.

Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4.

Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, электронные табло, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Основание: Ф. 99 От. 1. Д. 390 Л. 52

Начальник архивного отдела *И. С. Сидоркин* Н. А. Гаврилов

03 04 20 24 г. № 43/м



Раздел 5. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания сельского пассажирского транспорта, указатели остановок сельского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 1.1 Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

Основание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 Л. 53
Начальник архивного отдела *Ж. А. Галимова*
03 04 2024 г. № 73/н



- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные общегородские проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;

- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией муниципального образования Колосовского район;

- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Раздел 6.

Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Колосовского муниципального района

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;

- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин шоссе дорог.

6. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1.

Осуществлено: ф. 99 Оп.1.Д.390 л. 574
Начальник архивного отдела *И. А. Рогова*
03 04 2014 г. № 43/м

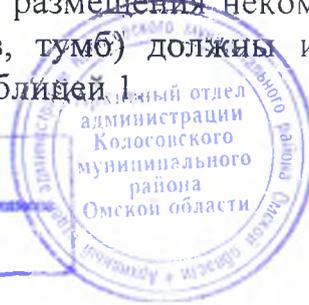


Таблица 1

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0	12,0	12,0	24,0
Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	2,0	3,0	3,0	5,0	5,0

Таблица 2

Место размещения Наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, кв. м.		
	Св. 18	От 6 до 18	Менее 6
В пределах населённых пунктов	150	100	30
За пределами населённых пунктов	200	100	40

7. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

8. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем указано в таблице 2

9. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должны быть не менее указанного в таблице 3.

Таблица 3

Разрешенная скорость Движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, кв. м.			
	Св. 18	От 15 до 18	От 6 до 15	Менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

10. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, магистралей, рекламных конструкций, используемых исключительно для



размещения некоммерческой информации, а также сельских информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с органом местного самоуправления муниципального района.

11. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

12. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

Раздел 7.

Требования к дизайну, колористике, подсветке

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда поселения. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с органом местного самоуправления муниципального района.

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды сельских поселений.

Основание: Ф. 94 Оп. 1 Д. 340 Л. 56
Начальник архивного отдела *И. А. Рязанов*
03 04 2024 г. 43/м



- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с органом местного самоуправления муниципального района.

4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветное решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды сельских поселений в вечернее и ночное время.

8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды сельских поселений.

Раздел 8.

Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций в Колосовском муниципальном районе

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория Колосовского муниципального района представлена следующим образом:

1) по улицам и площадям с преимущественно общественной застройкой, территориям вблизи крупных торговых центров, торгово-развлекательных и развлекательных заведений, офисных и бизнес-центров и т.п.; по улицам и площадям вблизи административных зданий, учебных заведений, ; по улицам и площадям вблизи объектов культурного, туристического значения, таких как автовокзалы, гостиницы, музеи, и Дома культуры и т.п. размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3;), уличная мебель, индивидуальные проекты.

2) по территориям сельских поселений с преимущественной застройкой жилыми домами размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3;), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

3) на территориях, удаленных от центров сельских поселений, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п., размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3;), особо крупные форматы (при возникновении



градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

4) на въездах в сельские поселения, а также вдоль автодорог целесообразно использовать не только крупноформатные рекламные конструкции, но и использовать пространство для установки рекламных конструкций по индивидуальным проектам при формировании позитивного имиджа территории.

5) для каждого места определенного Схемой для размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с администрацией Колосовского муниципального района паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства)

б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии)

в) цветовой фотомонтаж средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10x15 см)

г) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле

д) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании (сооружении)

е) расчет безопасности и надежности конструкций учитывающий требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.01-87, СНиП 12-03-2001.

б) Сроки на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы указаны в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Минимальные сроки	Максимальные сроки
1	Отдельно стоящие	Рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и опоры информационного поля, оборудованные	7 лет	10 лет

Основание: Ф. 92 Оп.1 д. 20 л. 56

Начальник архивного отдела *[подпись]* И. А. Р.

03 04 -- 211 -- 421



АРХИВНАЯ КОПИЯ

		системой воспроизведения видеоизображения или автоматической смены изображения		
		Иные рекламные конструкции	5 лет	10 лет
2	На зданиях, строениях и сооружениях	Рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и опоры информационного поля, оборудованные системой воспроизведения видеоизображения или автоматической смены изображения	7 лет	10 лет
		Иные рекламные конструкции	5 лет	10 лет

Раздел 9.**Ограничение по размещению рекламных конструкций**

В местах отдыха и досуга горожан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Колосовского муниципального района.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа коробка на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67 (2) x 13, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка итендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность,



АРХИВНАЯ КОПИЯ

перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Раздел 10. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Генеральной схемы.

Описание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 л. 60
Начальник архивного отдела *И. А. Пискина*
03 04 2024 г. № 43/2



Приложение № 2
к Постановлению Главы
Колосовского муниципального района
Омской области
от 10.04.2015 года № 100 - П

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Колосовского муниципального района Омской области



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Содержание:

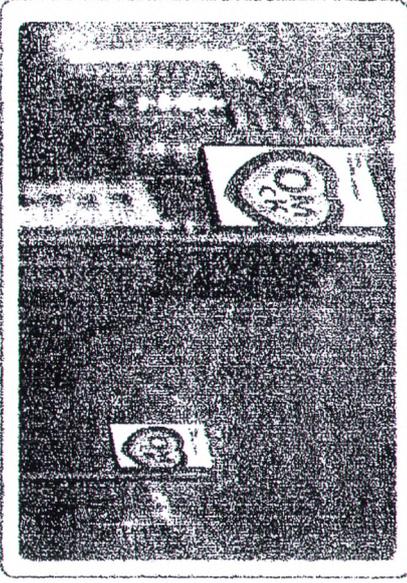
- Хорека	3
- Афишный стенд	5
- Сити-борд	6
- Щит	7
- Остановочный навес с рекламным модулем	8
- Крышные	9
- Фасадные рекламные конструкции	10
- Брандмауэрные панно	11
- Панель-кронштейн	12
- Панель-кронштейн	13

Основание: Ф. 99 От. 1. Д. 390 л. 62.
Назначение: размещение объектов 4927
г. № 83/м
Н. А. Рогова

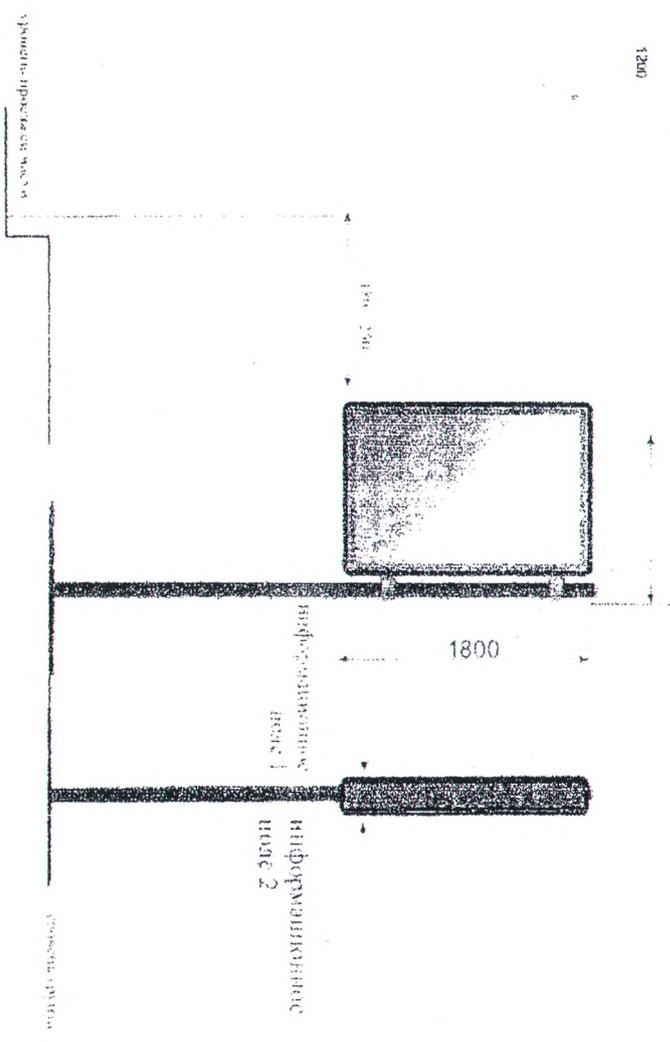


АРХИВНАЯ КОПИЯ

Хорька



1200



Хорька - по отведенным строительным площадкам, расположенных на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющая два информационных поля. Высота информационных поля рекламной конструкции типа «Хорька» составляет 1,8 метра, ширина информационного поля - 1,2 метра. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля составляет не менее 1,8 метра и не более 2,5 метров.



Основание: Ф. 99 Оп.1. Д. 390 Л. 63
 Начальник архивного отдела *И. А. Галамова*
 03 04 20 24 г. № 43/м

3

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Рекламные конструкции типа «Хорезар» допускаются следующего вида:

1. Не оборудованы системой автоматической смены изображений на информационном поле в сочетании с внутренним подсветом информационного поля.



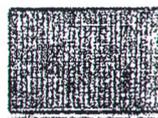
1

2. Оборудованы механической системой автоматической смены более трех изображений на информационном поле в сочетании с внутренним подсветом информационного поля.



2

3. Оборудованы системой автоматической смены более трех изображений с возможностью демонстрации видеозаписей на информационном поле в сочетании с системой звукооповещения информационного поля.



3

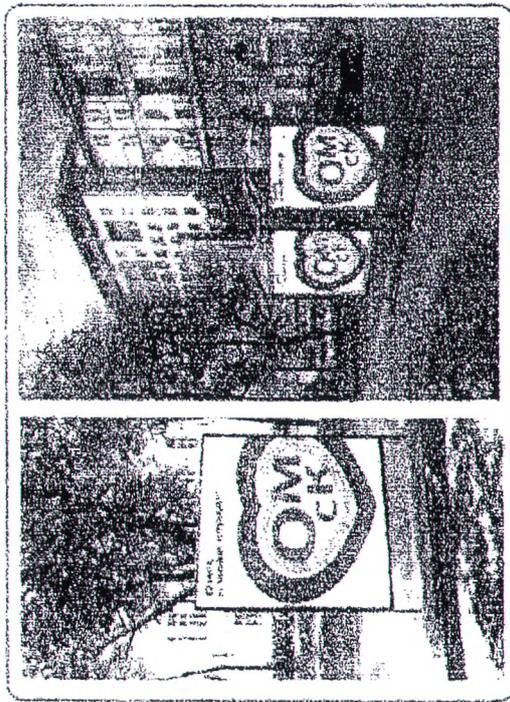
Основание: Ф. 99 Оп. 1. Д. 390 Л. 64

Начальник архивного отдела *Н. А. Галаган* Н. А. Галаган

03 04 2024 г. № 43/ч



Афишный стенд

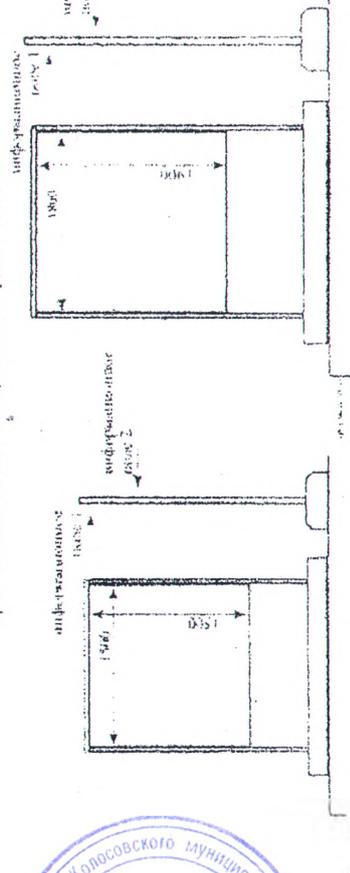


Афишный стенд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющий для информационных полей размеры информационного поля рекламной конструкции типа «Афишный стенд» 1,5 x 1,5 метра, 1,8 x 1,9 метра (здесь и далее по тексту первая цифра - высота, вторая цифра - ширина). Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля составляет не менее 0,3 метров и не более 0,7 метров.

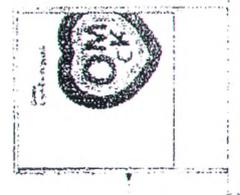
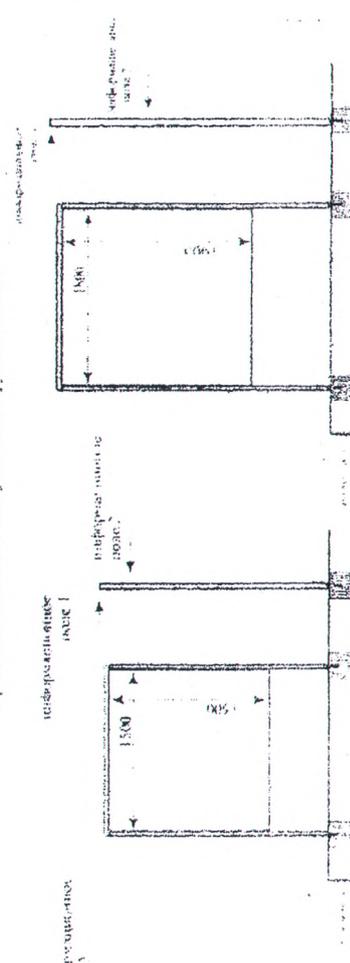
На рекламных конструкциях типа «Афишный стенд» допустимо размещение любых рекламных материалов в виде печатной продукции исключительного репертуара театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятий, событий общегородского, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера и соответствия с законодательством Российской Федерации.

Реклама в конструкции типа «Афишный стенд» допустима следующих видов:
 - Не оборудованы системой автоматической смены и образований на информационном поле без подсветки информационного поля.

афишные стенды с светодиодными фоновыми



афишные стенды с светодиодными фоновыми



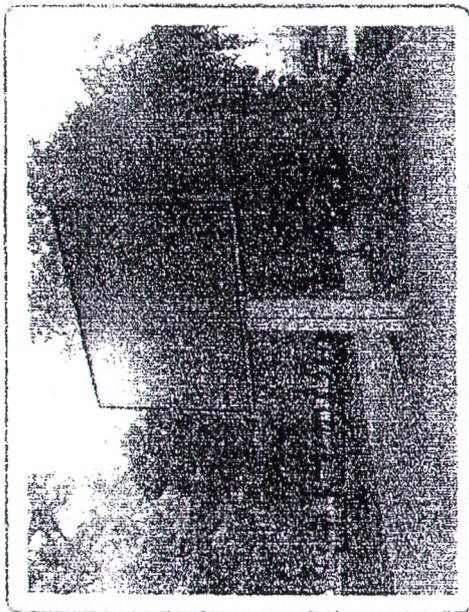
Составитель: Ф. 99 От. 1. Д. 390 Д. 65

Начальник архивного отдела *Ч. Д. Д.* Н. А. Гельман

05 04 2024 г. *Л. В. М.*



Сити-бюро



Основание: Ф. 99 Ои.1.Д.390 л.66
 Начальник архивного отдела *А.А.Резниченко*
 03 08 20 24 1.12 48/4

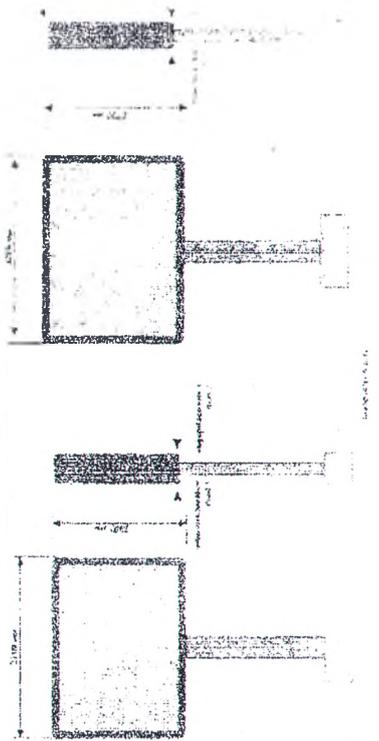


Сити-бюро - это модель стальных рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с определенным соблюдением фундамента, имеющая два информационных поля. Размеры информации в этой рекламной конструкции (высота и ширина борда) 2,7 х 3,7 метра. Расстояние от уровня проезжей части до нижней кромки информационного поля не менее 2,5 метра (не более 3,0 метров).

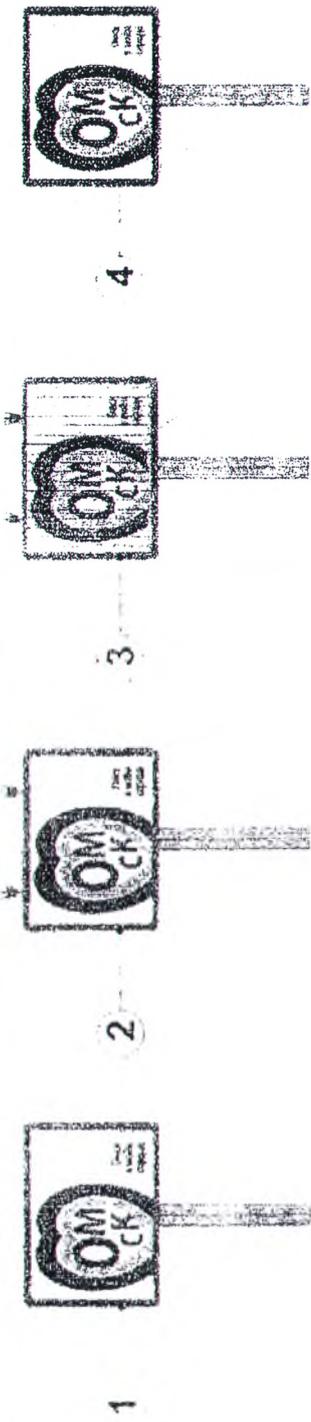
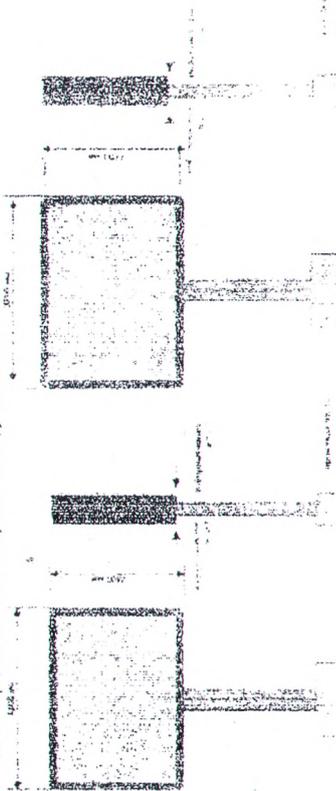
Разрешенная конструкция типа сити-бюро допустима следующим образом:

1. Не оборудованы системой автоматической смены изображений на информационном поле в соответствии с требованиями к автоматизированному полю.
2. Оборудованы высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле в соответствии с требованиями к автоматизированному полю.
3. Оборудованы высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле в соответствии с требованиями к автоматизированному полю.
4. Оборудованы системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации в автоматическом режиме в соответствии с требованиями к автоматизированному полю.

сити-бюро с автоматической сменой изображений



сити-бюро с несменным фундаментом

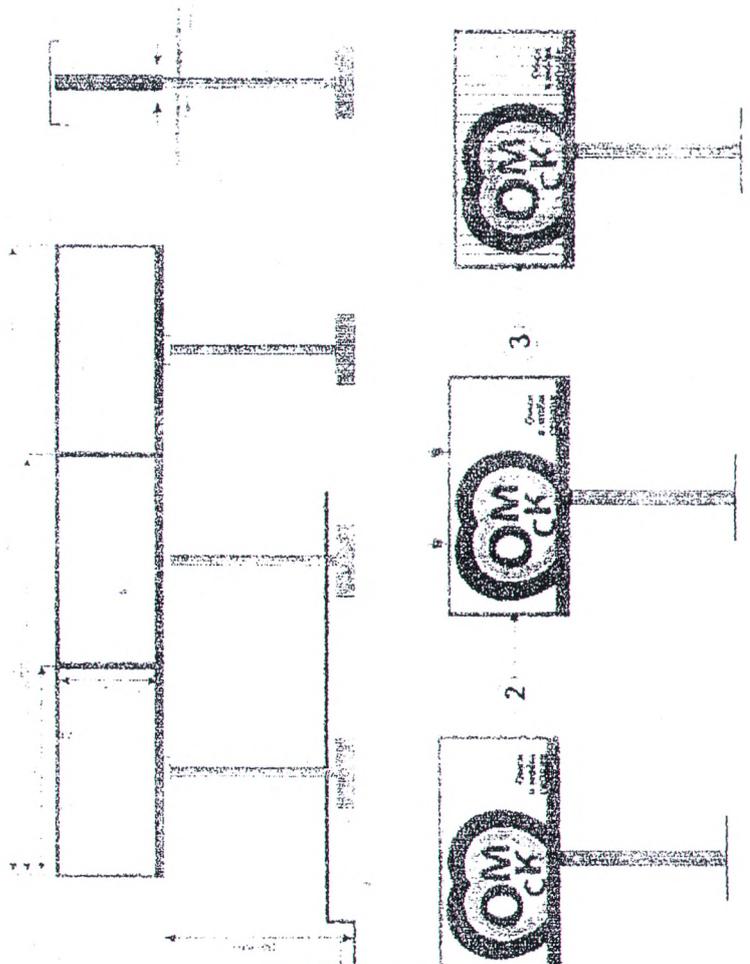
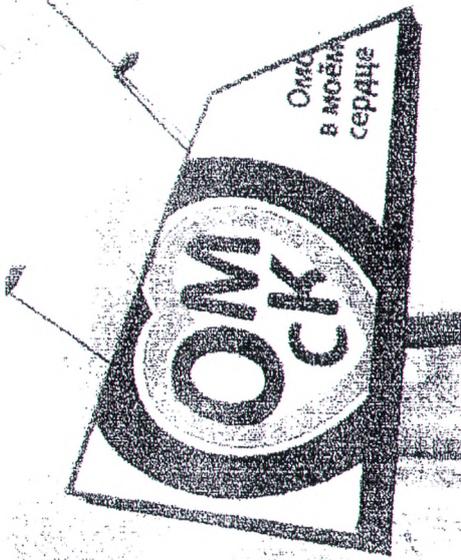


Шит - это цельное стоечное рекламное конструктив, размещаемых на земельном участке с помещением собственного фундамента, высотой не более трех информационных полей.

Высота информационного поля рекламной конструкции типа «шита» 3 метра. Ширина информационного поля 6, 12, 18 метров. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля не менее 4,5 метров и не более 9 метров.

Рекламная конструкция типа «шита» допускается следующих видов:

1. Не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле без подсветки информационного поля.
2. Не оборудованная системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с наружным подсветом информационного поля.
3. Оборудованная системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с внутренним подсветом информационного поля.
4. Оборудованная высокотехнологичной системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с наружным подсветом информационного поля.
5. Оборудованная электронной системой автоматической смены и изображений с возможностью демонстрации видеозаписей на информационном поле в сочетании с подсветом изображения по системе информационного поля.



Основание: 99 Оп.1.Д. 390а.607
 Начальник архивного отдела Н. А. Радямова
 от 04.04.2024 г. № 43/м



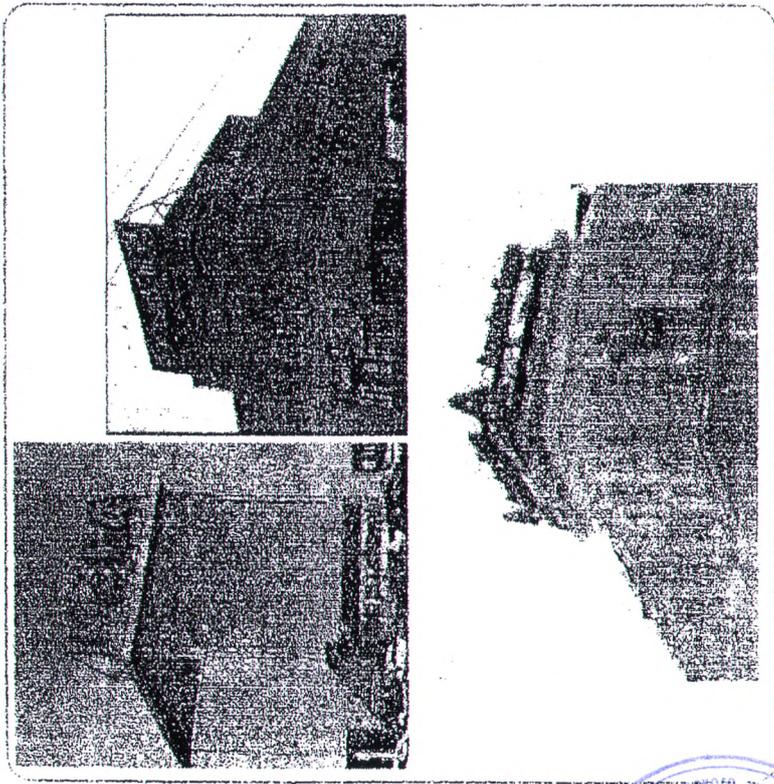
Крышное тао рекламных конструкций, выходящих по индивидуальному проекту, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, или на крыше недвижимого объекта (здания, строения и сооружения, за исключением некапитальных нестационарных сооружений), при высоте фасада заднего объекта от доклада до кровли не менее трех метров.

Избранные размеры информационных полей, и их количество определяется исходя из вида и размера проекта рекламной конструкции.

Размеры информационных полей рекламной конструкции должны соответствовать следующим видам:

1. Не оборудованы системой автоматической смены и изображений на информационном поле без подсветки информационного поля;
2. Не оборудованы системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с внутренним подсветом информационных полей;
3. Не оборудованы системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с наружным подсветом информационных полей;
4. Оборудованы высокотехнологичной системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с внутренним подсветом информационных полей;
5. Оборудованы высокотехнологичной системой автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании с наружным подсветом информационных полей;
6. Оборудованы системой автоматической смены и изображений в сочетании с возможностью автоматической смены и изображений на информационном поле в сочетании со светодиодным подсветом информационного поля.

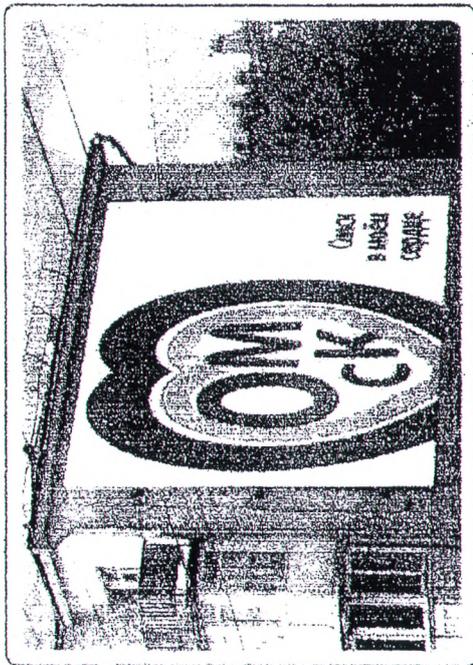
Крышное



Основание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 Л. 69
 Начальник архивного отдела *У. Рад* Н. А. Голымова
 03 04 2014 г. № 49/14



Брандамузрительное панно

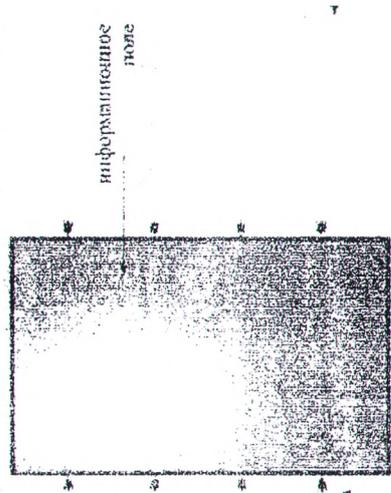


Брандамузрительное панно - тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строения и сооружений, за исключением некапитальных нестационарных сооружений, в соответствии с разделом 3 настоящих правил. Рекламные конструкции типа «брандамузрительное панно» устанавливаются по индивидуальному проекту и состоят из приспособленного к стене здания информационного поля, изготовленного из гибкого, износостойкого материала. Количество информационных полей рекламной конструкции типа «брандамузрительное панно» не более одного. Заборные размеры информационного поля определяются исходя из ядрии удаленного проекта рекламной конструкции.

Рекламные конструкции типа «брандамузрительное панно» могут иметь следующие виды:

- 1. Не оборудованы системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- 2. Оборудованы системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Стена объекта недвижимости



элементы наружного освещения

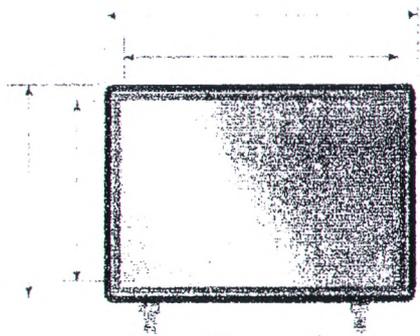
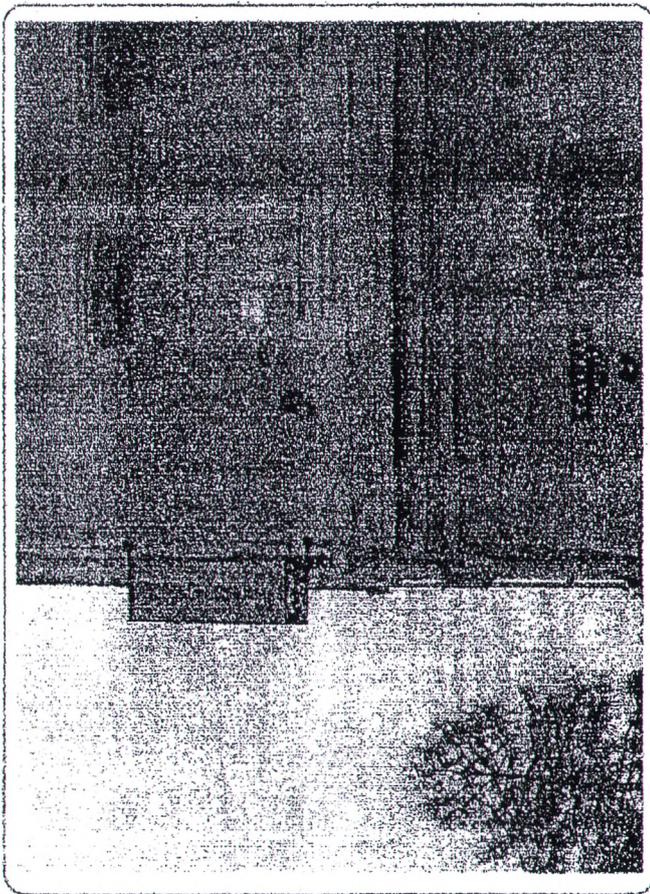
Основание: 99 Ои.1.Д.390 л. 41
Начальник архивного отдела Н. А. Галкина
03 04 20 24 г. № 43/м



Панель-краништейн - это резаный бетонный блок, состоящий из двух деформационных полостей, изготовленных из зёрнистого материала, прикрепляемые к поверхности стены здания, стропильной и кровельной, а также несущие вертикальные несущие конструкции при помощи краништейнов. Перпендикулярно относительно поверхности стены, в соответствии с разделом 3 настоящих правил.

Панель-краништейн устанавливается на краништейны, которые имеют общую площадь двух его сторон.

Панель-краништейн



стена объекта недвижимости

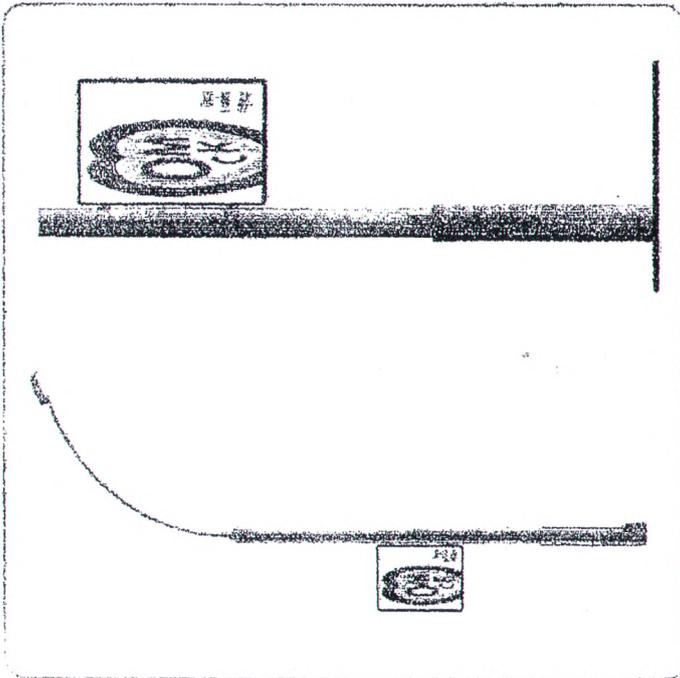
Основание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 л. 42
Начальник архивного отдела *И. П. Сид* Н. А. Голосов
05 04 20 24 г. № 43/м



Налес-кранштейн - двухсторонне рекламные конструкции, оформленные по технологии изготовления из твердого материала, представляющие собой в вертикальном положении при помощи кронштейнов, закрепленных на поверхности здания, кронштейны высотой 1,8 м х 1,2 м. Прямая информация о здании определяется объектом планировки его

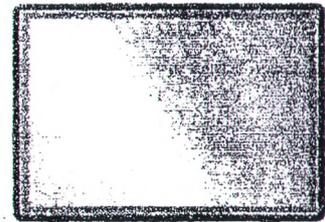
Рекламные конструкции типа «налес-кранштейн» допустимы в следующих случаях: 1. Не оборудованы системой автоматической системы пожаротушения и инфракрасными датчиками обнаружения возгорания.

Налес-кранштейн



120

1400х1760



180

Опора освещения

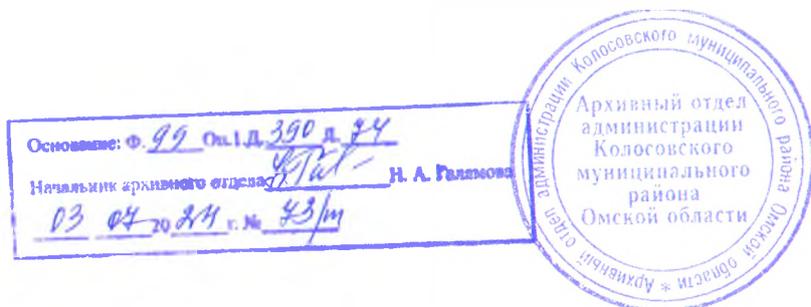
Основание: Ф. 99 Оп. I Д. 190 Л. 43
Начальник архивного отдела *У.А.С.* Д. А. Галсков
02.04.2024 г. 43/1



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Приложение № 3
к Постановлению Главы
Колосовского муниципального района
Омской области от 10.04.2015 года № 100-П

**Схема размещения рекламных конструкций на
территории Колосовского муниципального района
Омской области**



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. ЧАПАЕВО**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон. ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Центральная (у здания дома интерната)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 99 Оп. 1. Д. 390 л. 45
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галеев* Н. А. Галеев
 03 04 2024 г. № 43/м



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. КОРСИНО

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Центральная (напротив клуба № 11)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Описание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 Л. 46
 Начальник архивного отдела *Г. Галкина* Н. А. Галкина
 03 07 2014 г. № 43/14



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. БРАЖНИКОВО,**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон. ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Луговая (напротив ДК)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основа: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 № 7
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галкина*
 03 04 2024 г. № 43/2



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. КОЛОСОВКА**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Но мер стр оки	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площ адь инфор мацио нных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширин а, м	Высот а, м	Кол. сторон. ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Кирова (рядом с ДК)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1
2	Ул. Кирова (у здания № 24)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1
3	Ул. Кирова (напротив ЦРБ)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 99 Оп.1.Д. 890 л. 48
Начальник архивного отдела *Н. А. Галимова* Н. А. Галимова
09 04 2024 г. № 43/м



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. КУТЫРЛЫ

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон. ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Советская (напротив ДК)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 99 Ои.1.Д. 390 л. 49
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галамова*
 09 04 2024 г. № 73/м



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. ЛАМАНОВО**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Центральная (напротив конторы СПК)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: № 99 От. 1. Д. 390 80
 Начальник архивного отдела [подпись] **Н. А. Галкина**
03 07 2024 г. № 73/24



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. СТРОКИНО

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Поречено (между домами 1А и 3)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Омская обл. № 99 Оп.1.д. 390 д. 81
Начальник архивного отдела *Н. А. Галкина* Н. А. Галкина
03 04 20 24 1 26 43/4



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. ТАСКАТЛЫ**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Центральная (напротив ДК)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 99 Оп.1.Д.390 л. 82
 Начальник архивного отдела *УТал* Н. А. Гальцова
 03 07 20 24 г. № 734



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. ТАЛБАКУЛЬ

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Российская (напротив здания администрации)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 29 Оп.1.Д. 390 л. 83
 Начальник архивного отдела Н. А. Галимова
03 04 20 24 г. № 43/м



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. НОВОЛОГИНОВО

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Центральная (напротив магазина «Надежда», 49)	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Основание: Ф. 99 Оп. 1 Д. 390 л. 84
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галкина*
 03 04 2024 г. № 43/м



**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
КОЛОСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С. КРАЙЧИКОВО**

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Номер строки/ Индексный указатель	Место расположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции и ее условное обозначение	Площадь информационных полей	Технические характеристики рекламной конструкции		
					Ширина, м	Высота, м	Кол. сторон, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ул. Победы	Щит без подсветки и фундамента. Расстояние от проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.	Щит без подсветки односторонняя	18,0	6,0	3,0	1

Осуществлено: Ф. 99 Ом. Г. Д. 380 и 85
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галкина*
 07.07.2024 г. № 73/м



Схема размещения рекламной конструкции с. Бражниково, ул. Луговая.

Основание: ф. 99 от 14.03.2014 г. № 86
Начальник архивного отдела
09.04.2014 г. № 79/м
М. А. Радиков



Администрация с.п.

Ул. Луговая

Магазин

10м

ДК

Площадь

Магазин

ЖД

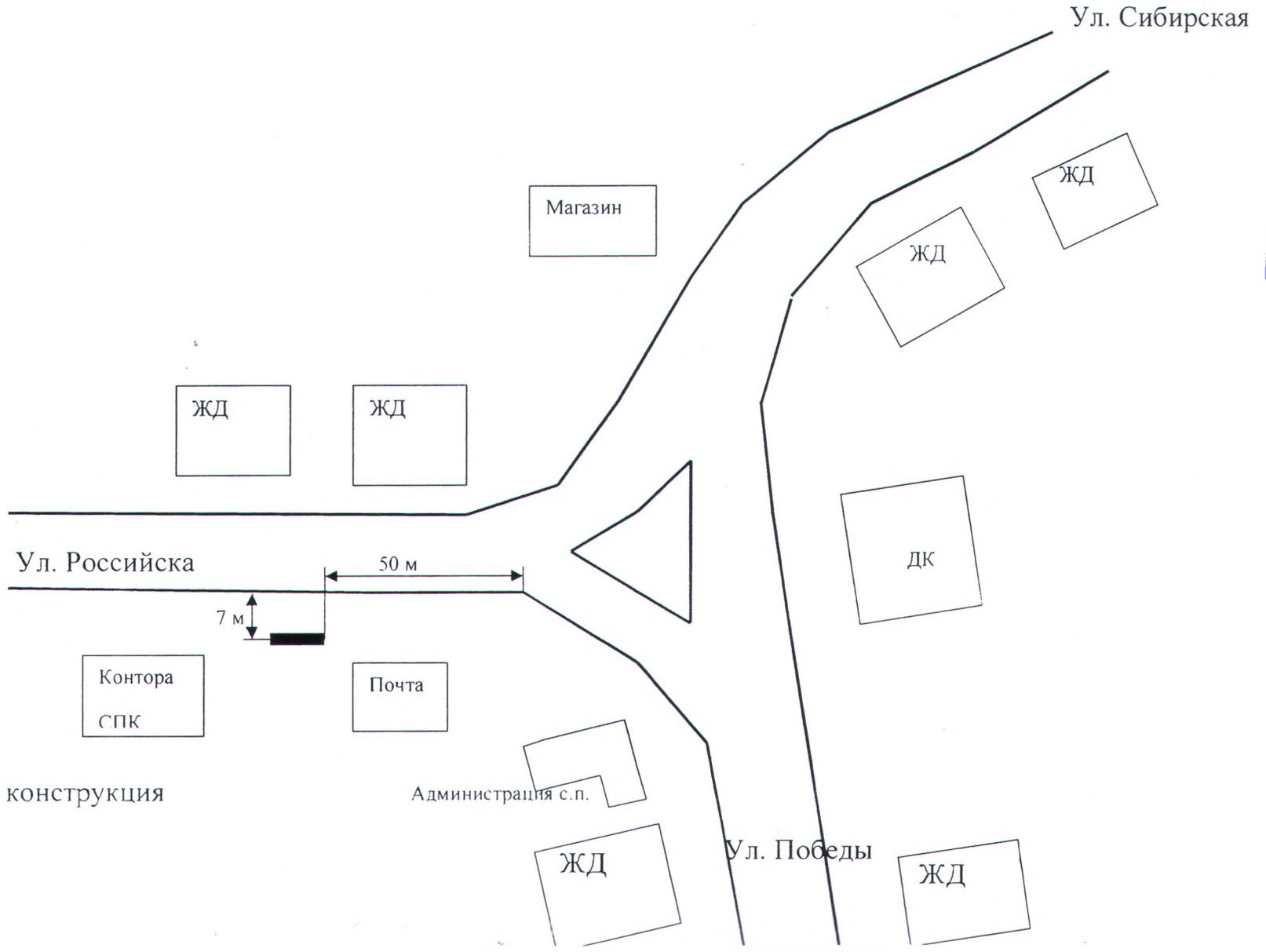
■ - рекламная конструкция

Уп. Луговая

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Схема размещения рекламной конструкции с. Талбакуль, ул. Российская

АРХИВНАЯ КОПИЯ

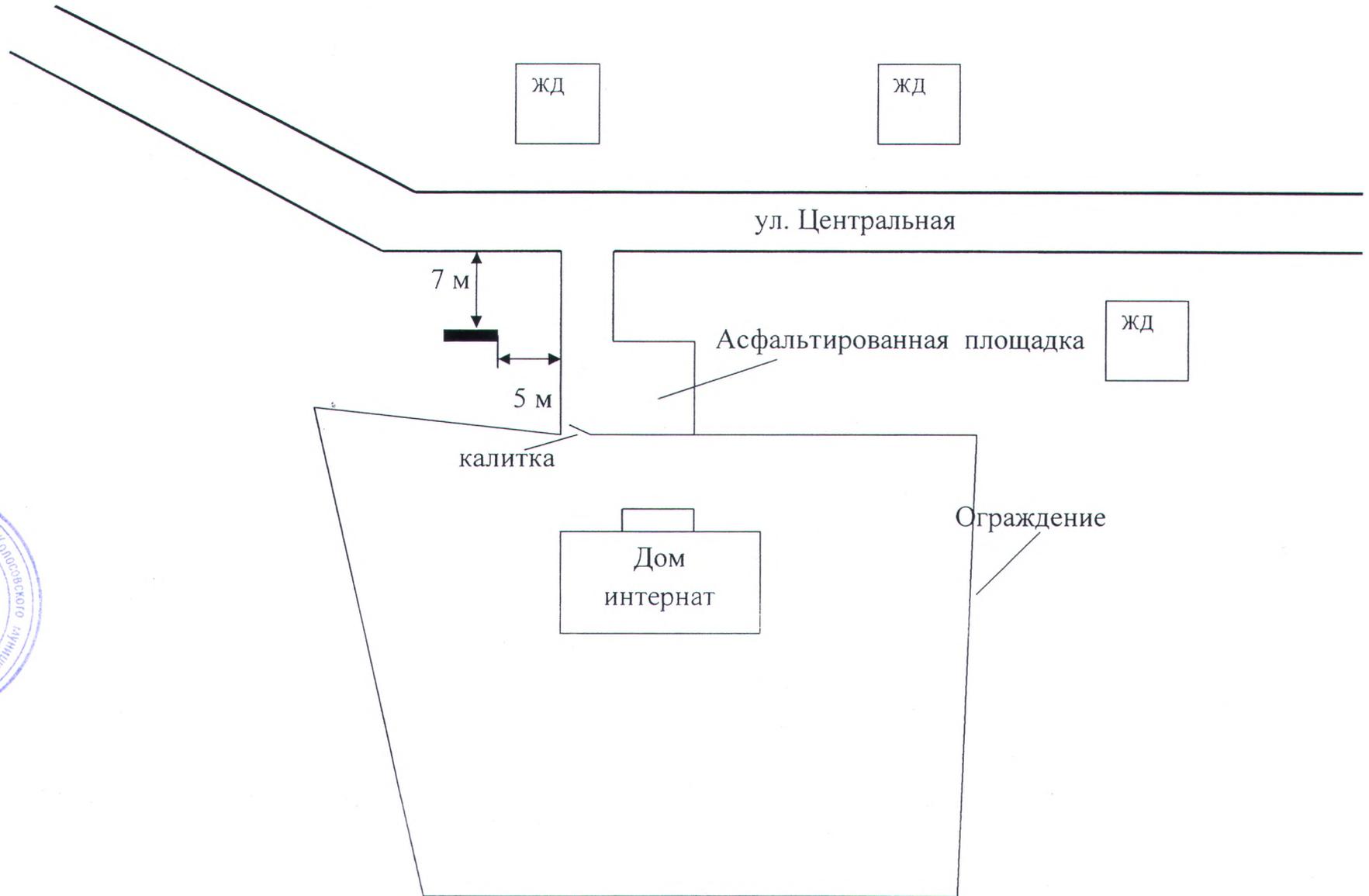


Освоение: Ф. 99 от 14.09.08
Начальник архивного отдела
05.09.2011 г. № 19/11



■ - рекламная конструкция

Схема размещения рекламной конструкции с. Чапаево, ул. Центральная



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Основание: Ф. 99 Оп.14. 390 л. 89
Начальник архивного отдела *Н.А. Рыжова*
03.04.2014 г. № 99/кв

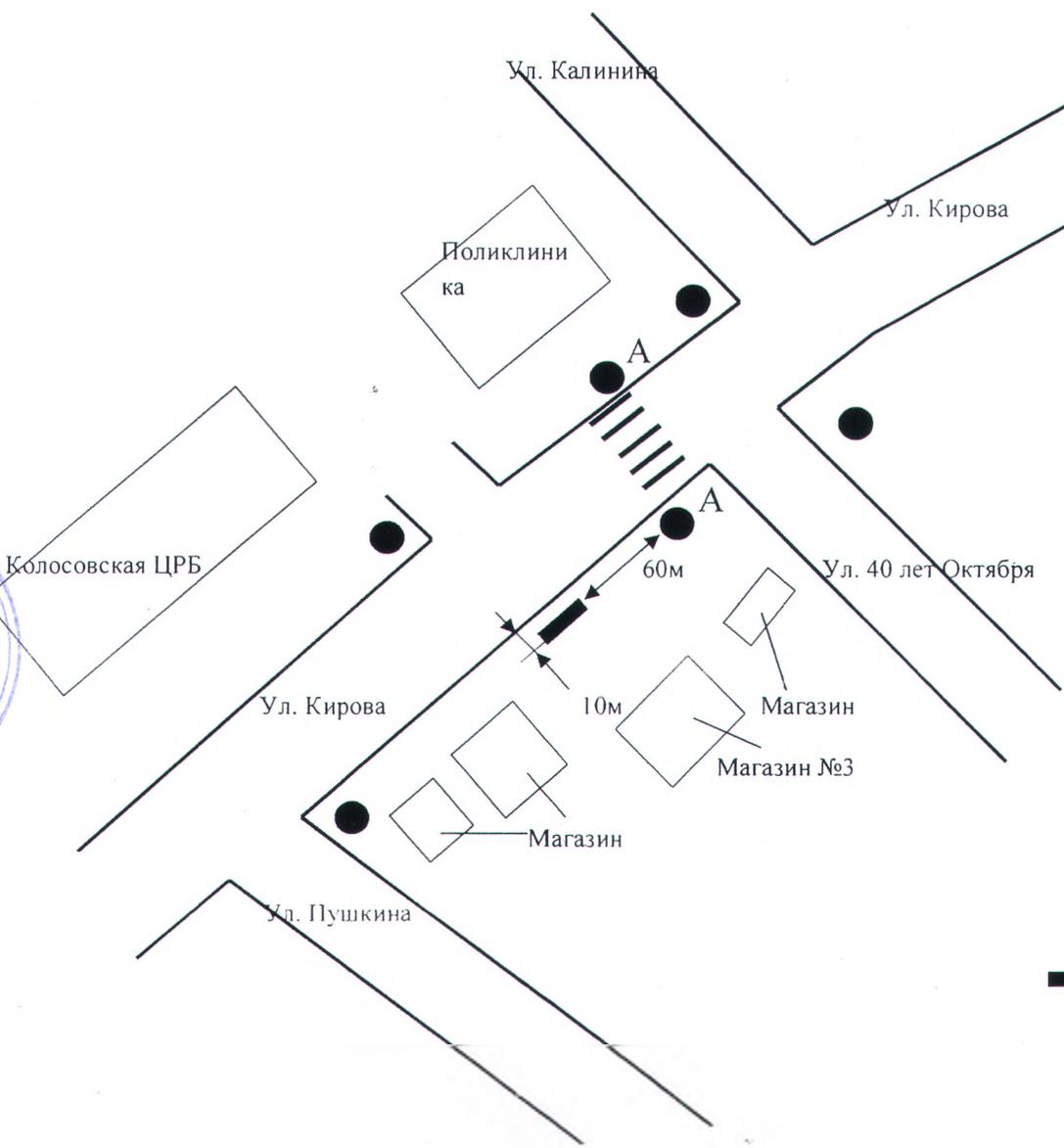


Схема размещения рекламной конструкции с. Колосовка, ул. Кирова

Осволение: Ф. 99 Ов.1.Д.390 Л. 41
Начальник архивного отдела
И.И. 04.20.24 г. № 49/к2
Н.А. Романов

Архивный отдел администрации Колосовского муниципального района Омской области

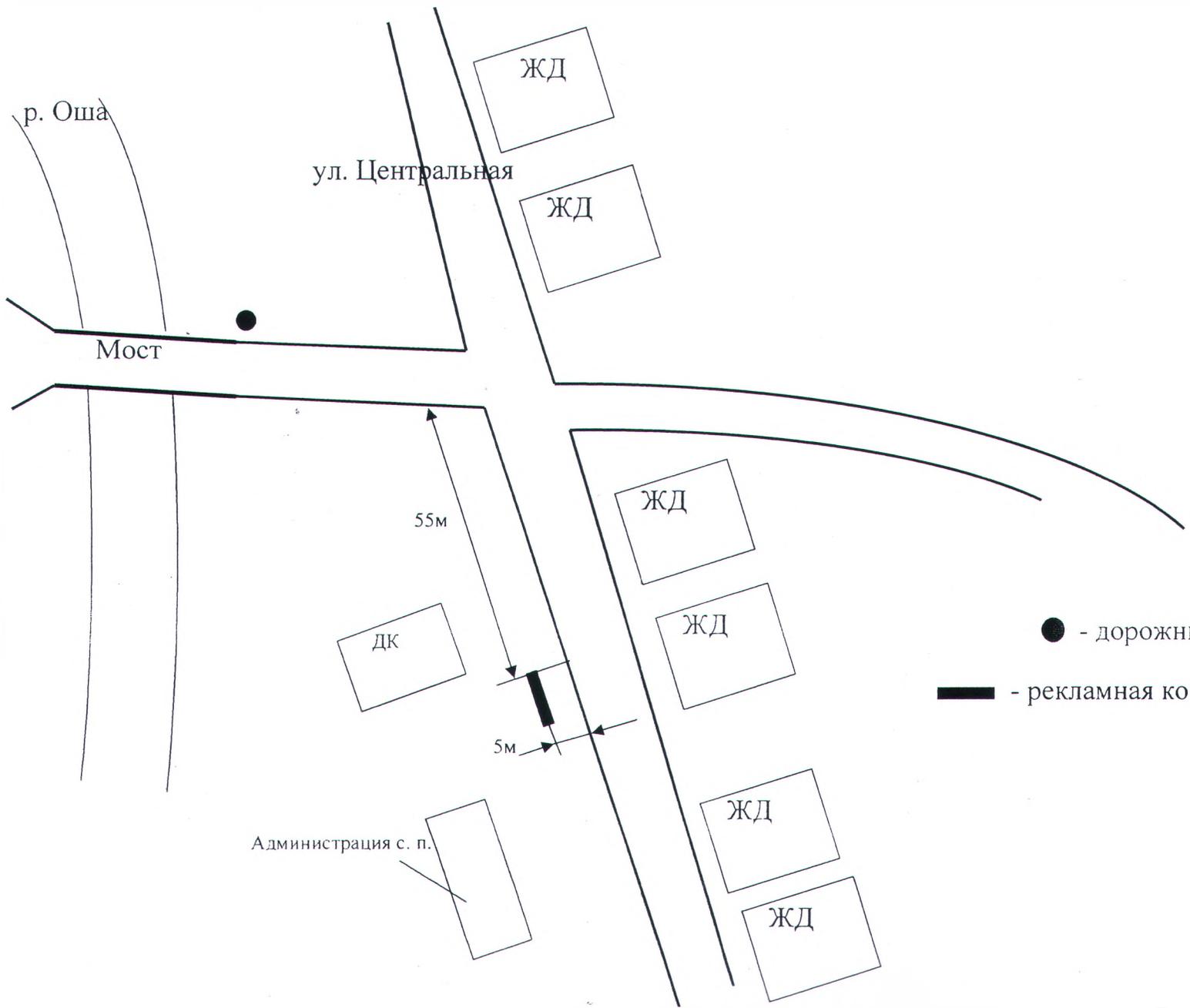
АРХИВНАЯ КОПИЯ



- - дорожный знак
- ≡ - пешеходный переход
- ▬ - рекламная конструкция
- А - остановка общественного транспорта

Схема размещения рекламной конструкции с. Корсино, ул. Центральная.

АРХИВНАЯ КОПИЯ



● - дорожный знак

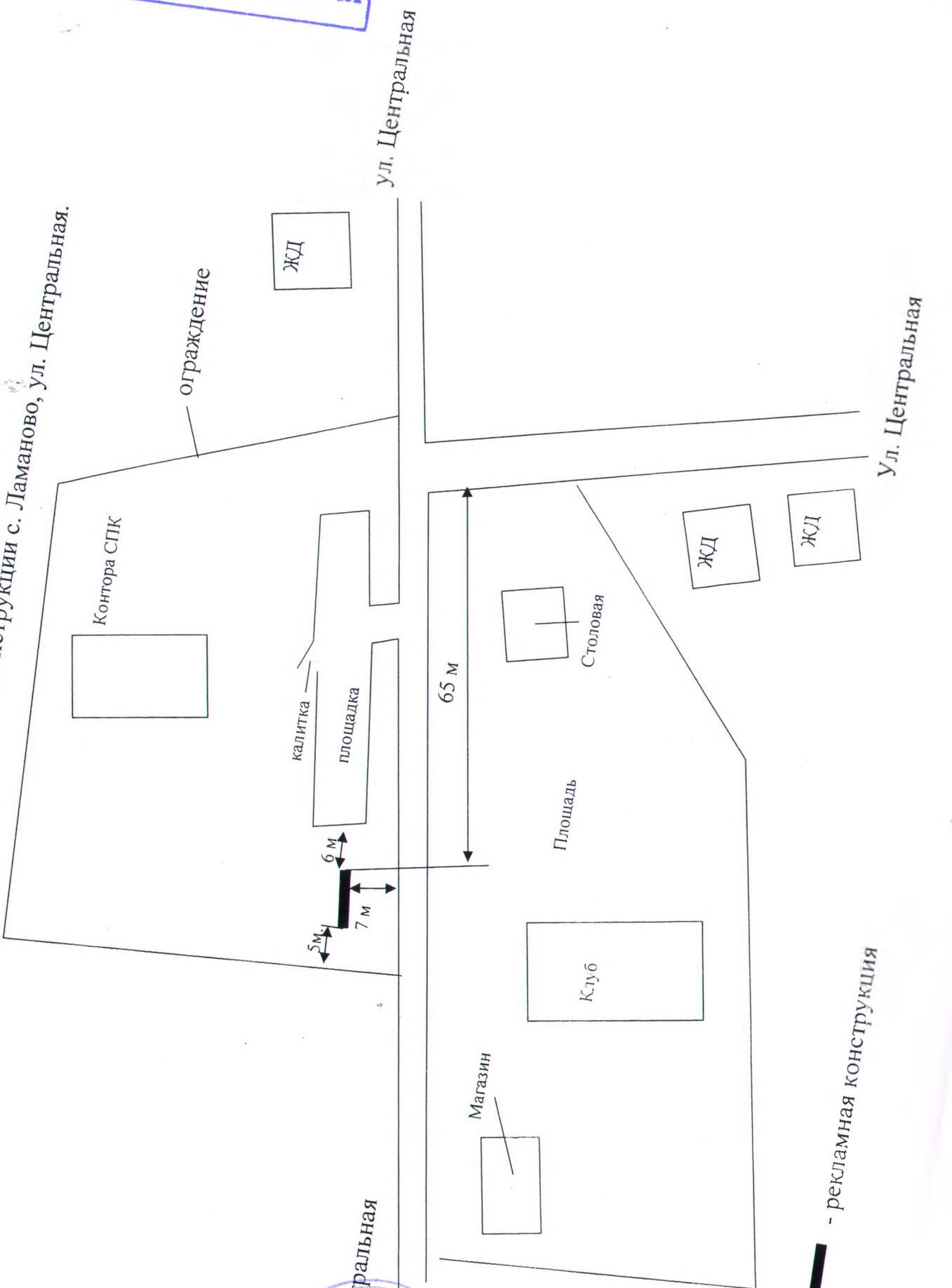
■ - рекламная конструкция

Оформлено: 09.09.2014 г. № 92
Исполнитель: [подпись]
Н.А. [подпись]



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Схема размещения рекламной конструкции с. Ламаново, ул. Центральная.



Основание: Ф. 99 Оп. 1. Д. 350, 93
 Начальник архивного отдела *И. А. Рязанов*
 07 04 20 24 г. № 43/14

Ул. Центральная

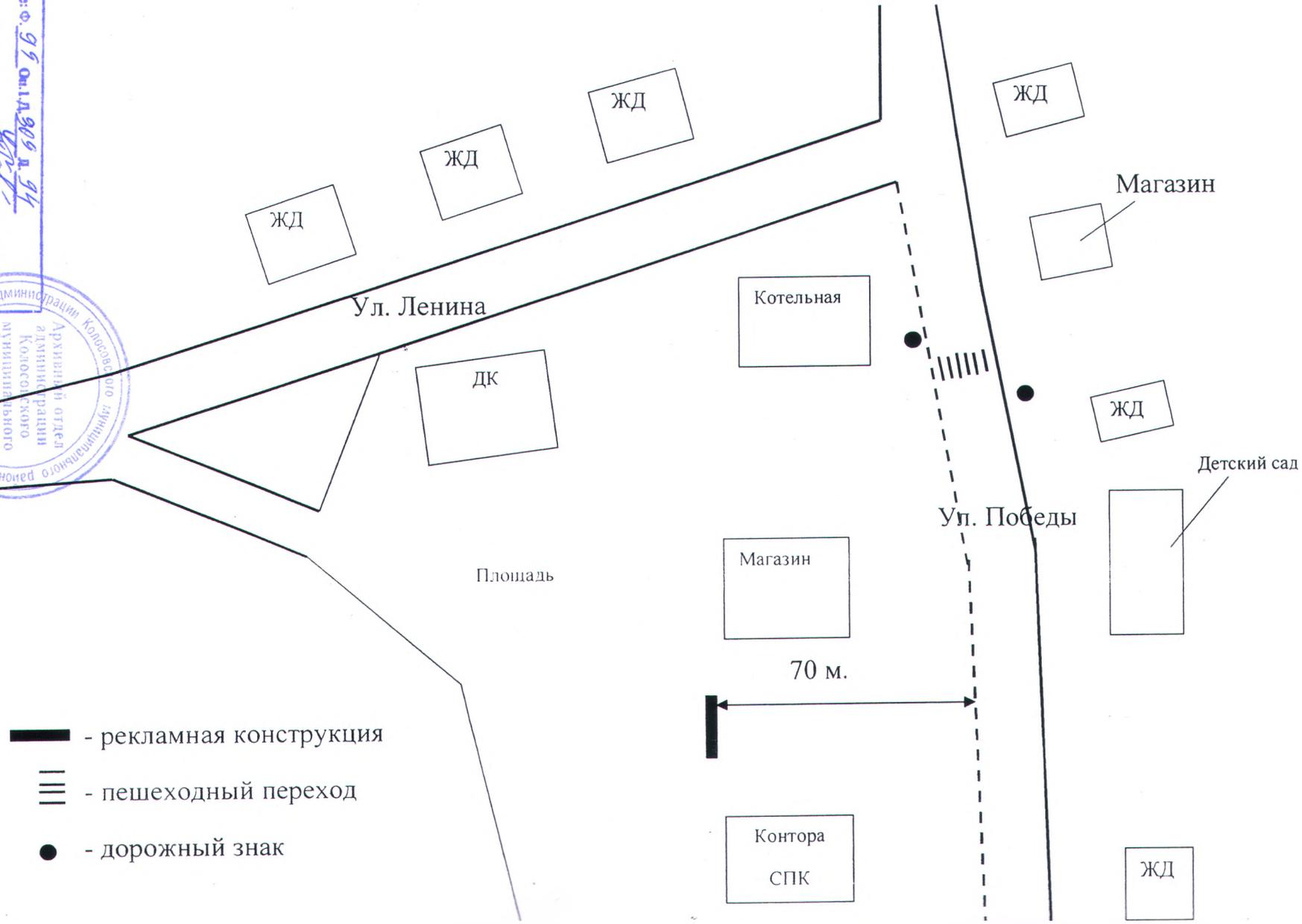
Архивный отдел администрации Колосовского муниципального района Омской области

Архивный отдел администрации Колосовского муниципального района Омской области

Схема размещения рекламной конструкции с. Крайчиково, ул. Победы

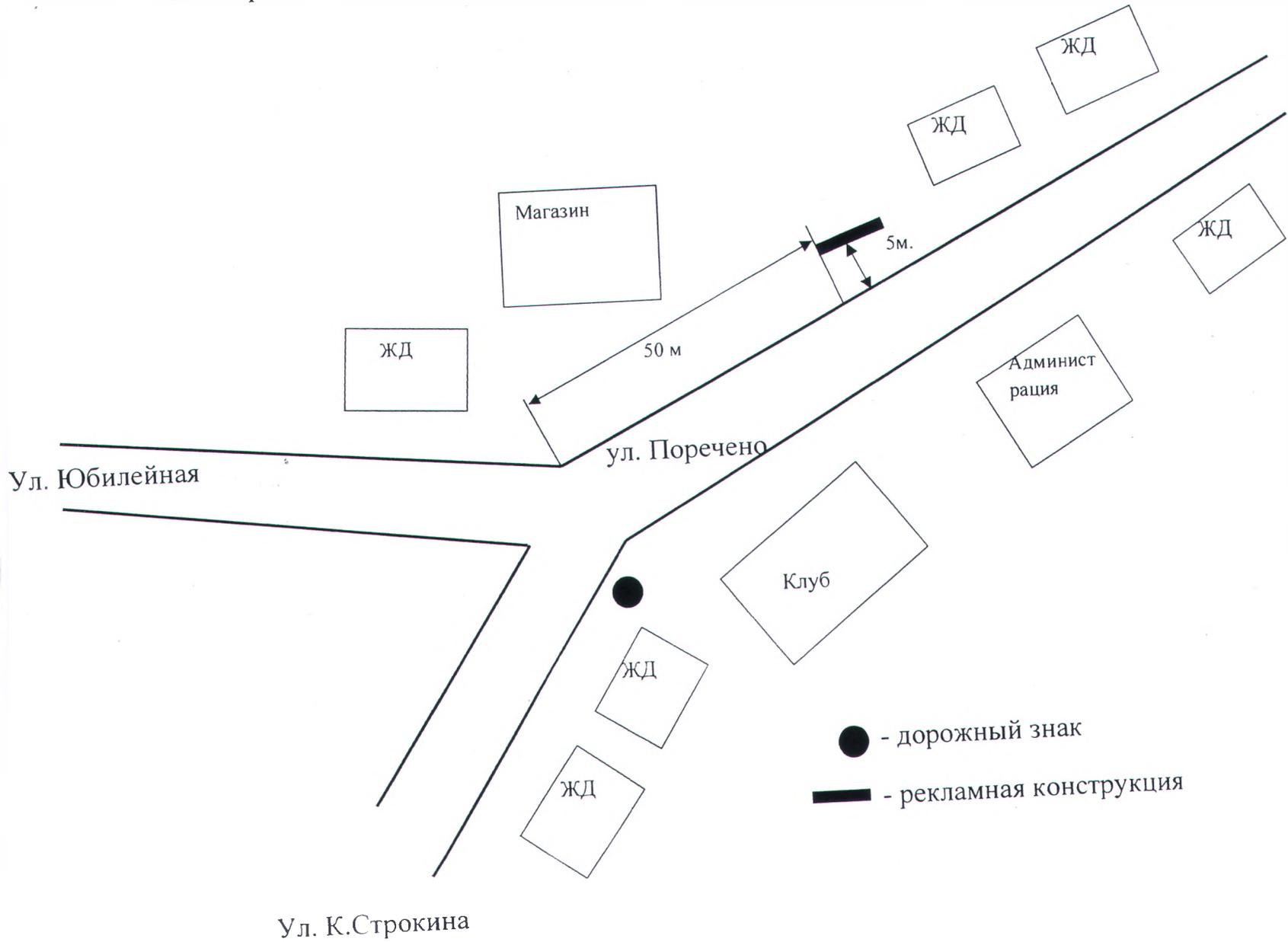
АРХИВНАЯ КОПИЯ

Осволение: Ф. 99 Оп.1 д. 909 л. 94
Начальник районного отдела
05.04.2024 г. № 73/л
Н.А. Галицкая



- █ - рекламная конструкция
- ||| - пешеходный переход
- - дорожный знак

Схема размещения рекламной конструкции с. Строкино, ул. Поречено



АРХИВНАЯ КОПИЯ

Осведомлен: Ф. 94 Отд.И.Д. 290 д. 95
Начальник архивного отдела 8/9/07 М.А. Пашкина
19.04.20.24 г. № 13/м

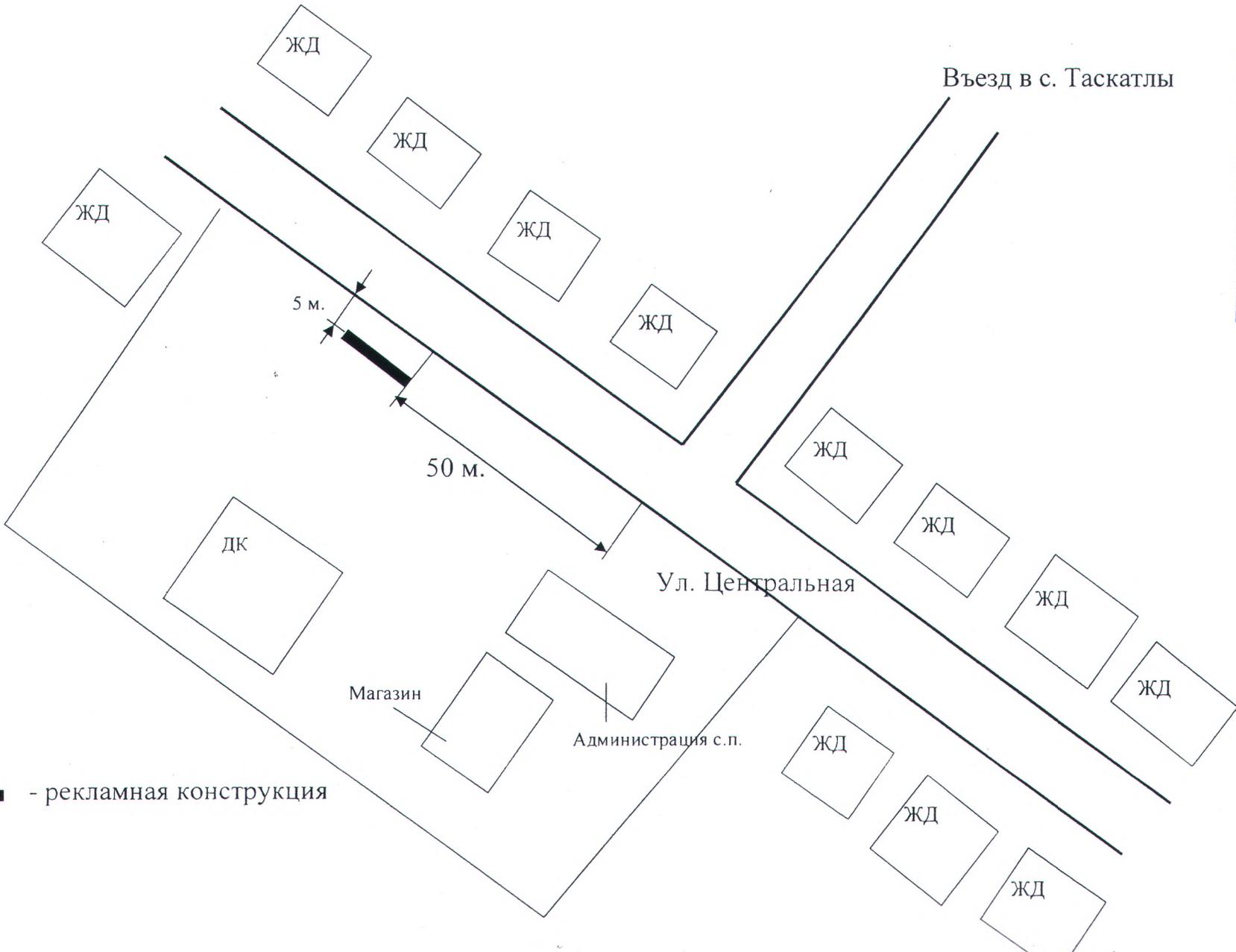


Схема размещения рекламной конструкции с. Таскатлы, ул. Центральная

Осволение: Ф. 99 от 11.11.2000 г. № 96
Начальник архивного отдела
03.04.2024 г. № 19/м
Н.А. Раппокова

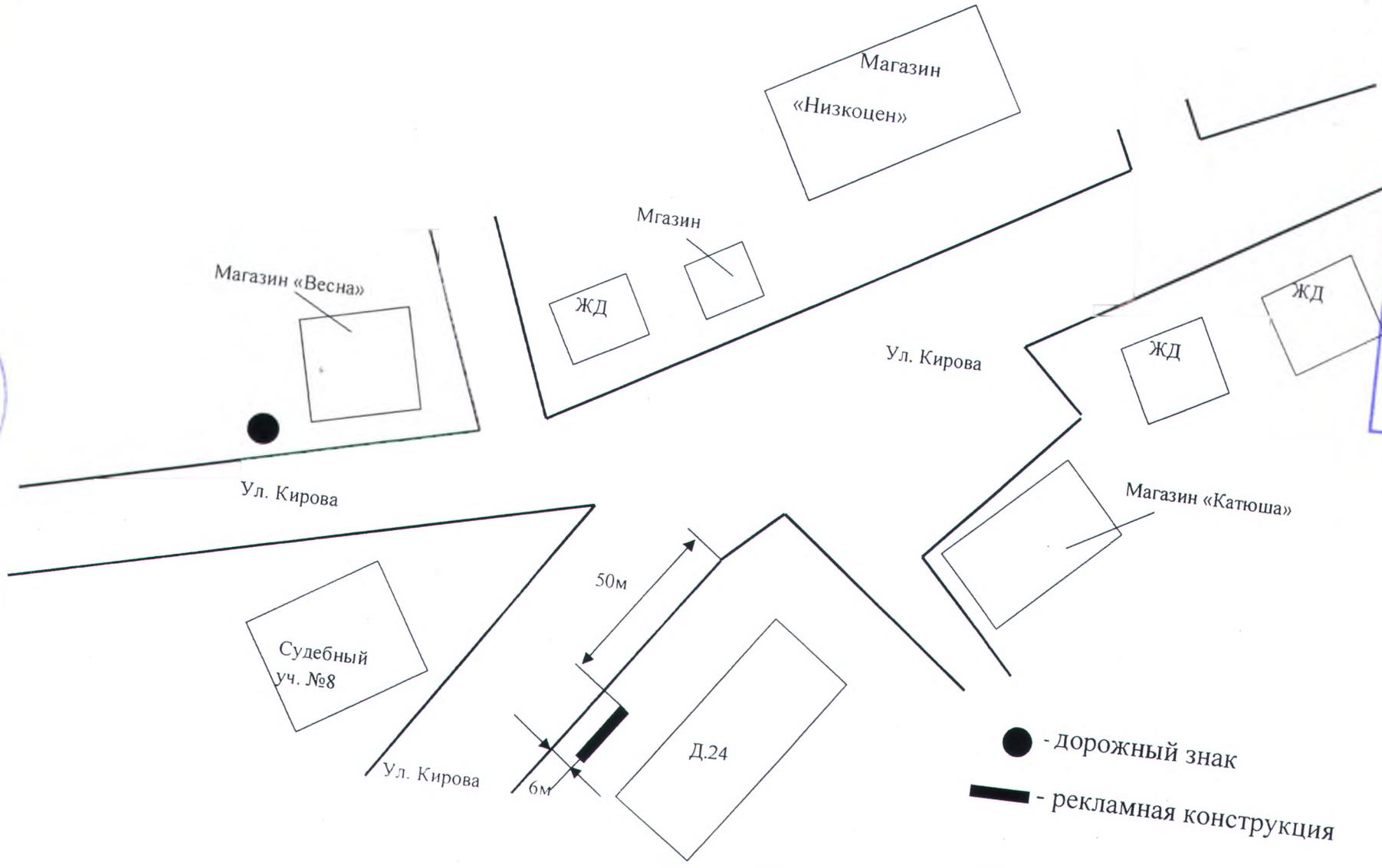


АРХИВНАЯ КОПИЯ



— - рекламная конструкция

Схема размещения рекламной конструкции с. Колосовка, ул. Кирова.



Осуществлено: ф. 99 от 14.03.2014 г. 94
Начальник проектного отдела: [подпись]
08.04.2014 г. № 93/14
М.А. Павлова



АРХИВНАЯ КОПИЯ

АРХИВНАЯ КОПИЯ

с. Колосовка, ул. Кирова

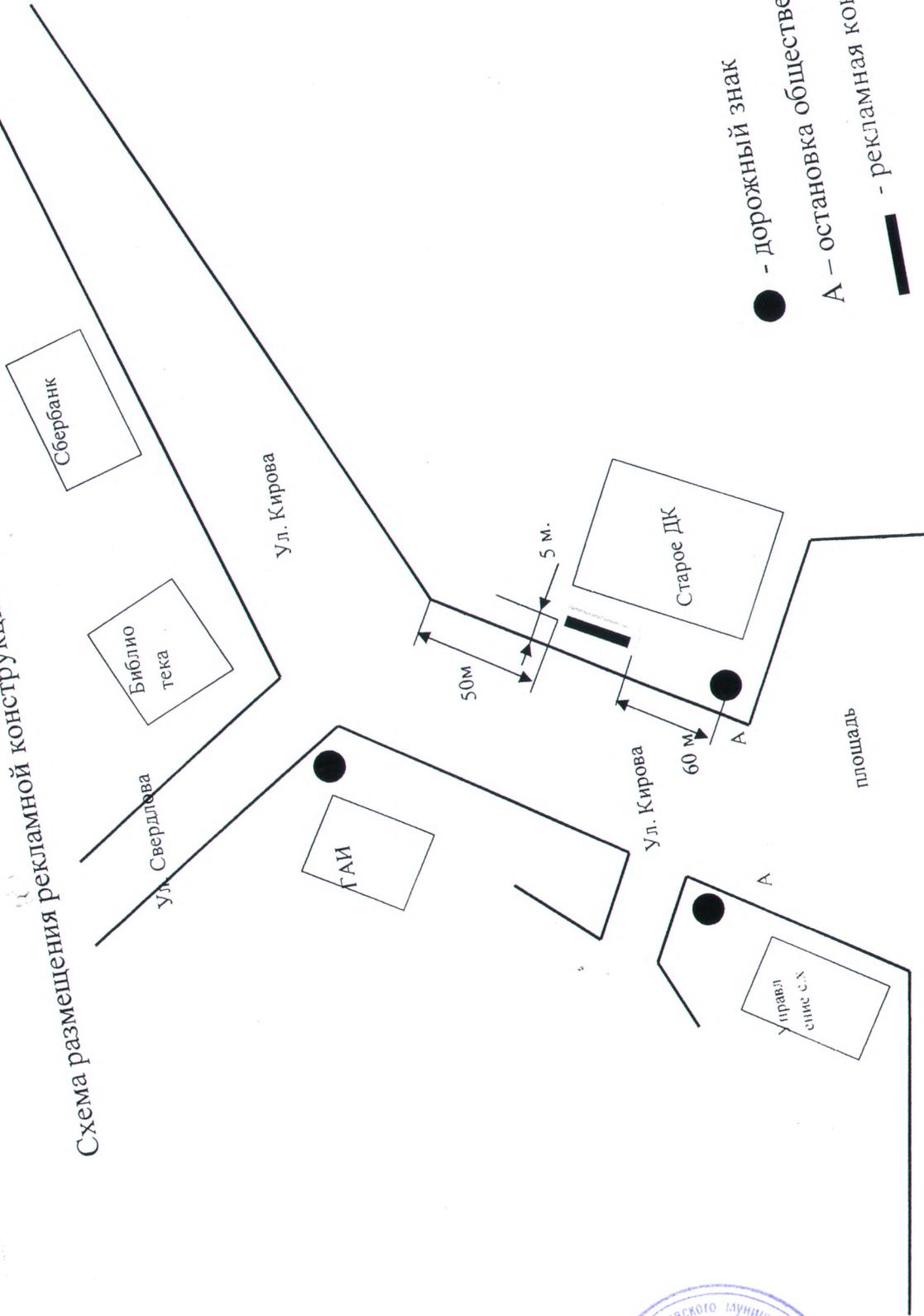


Схема размещения рекламной конструкции с. Колосовка, ул. Кирова

Основание: № 99 Оп.1 Д. 390д. 98
 Начальник архивного отдела *Н. А. Галамова*
 05 07 20 24 г. № 43/к



Схема размещения рекламной конструкции с. Кутырлы, ул. Советская.

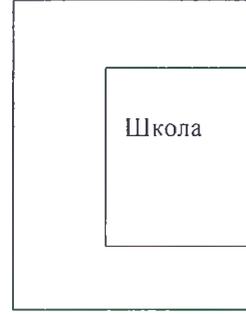
Ул. Советская

ЖД

ЖД

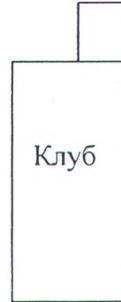
ЖД

Школа



Ул. Урманского

50 м.



Клуб

8 м.

65 м.

Ул. Зеленая

АРХИВНАЯ КОПИЯ

Освещение: Ф. 99 О.И.Д. 350 Л. 99
Начальник архивного отдела *Урбан*
03.08.2014 г. № 43/14
Н.А. Галимова

